



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 13**

20.01.2010

м. Київ

Протокол № 1

Про заяву ЗАТ „ММЦ-СТБ”, м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії  
на мовлення (НР № 0237-м від 27.07.2007)

Розглянувши заяву ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Івана Шевцова, 1, м. Київ, 03113; голова правління Бородянський В.В.), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0237-м від 27.07.2007 (ефірне телебачення, загальнонаціональне мовлення, мережа з 4 каналів, обсяг мовлення – по 24 год./добу, обсяг мовлення на 2 ТВК у м. Синельниковому – 6 год. на добу, на 8 ТВК у м. Дзержинську – 4 год. на добу, мова: українська 75%) у зв'язку зі зміною організаційно-правової форми власника, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 3 (дата видачі додатків 14.07.2009), 7 (дата видачі додатка 27.07.2007) до ліцензії на мовлення НР № 0237-м від 27.07.2007 ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, у зв'язку зі зміною організаційно-правової форми власника, програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатками до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню на підставі ст. 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та Методичних рекомендацій, затверджених рішенням Національної ради від 16.12.2009 № 2463, визначити ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, плату за переоформлення ліцензії на мовлення в розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 3, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0237-м від 27.07.2007.

4. При видачі переоформлених додатків, додатки 1, 3 (дата видачі додатків 14.07.2009), 7 (дата видачі додатка 27.07.2007) до ліцензії на мовлення НР № 0237-м від 27.07.2007 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на ліцензійно-реєстраційний департамент.

**Перший заступник  
голови Національної ради**

*/підпис/*

**А. Мирошніченко**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Плаксюк**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
20.01.2010 № 13

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(будні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 8 год. 59 хв. на добу, 37,4%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 13 год. 35 хв. на добу, 56,6%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 10 год. 25 хв. на добу, 43,4%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	4 год. 25 хв.	3 год. 30 хв.	3 год. 30 хв.	55 хв.	---
2	Культурно-мистецькі передачі	3 год. 35 хв.	3 год.	3 год.	35 хв.	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 год. 30 хв.	---	---	1 год. 30 хв.	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	3 год. 10 хв.	1 год. 10 хв.	2 год. 10 хв.	1 год.	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	6 год. 05 хв.	---	---	6 год. 05 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	3 год. 36 хв.	---	3 год. 36 хв.	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хв.	5 хв.	5 хв.	---	---
	анонси	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	---	---
	телеторгівля	20 хв.	---	---	20 хв.	---

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(вихідні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 8 год. 24 хв. на добу, 35%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 13 год. на добу, 54,2%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 год. на добу, 45,8%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	3 год. 10 хв.	2 год. 40 хв.	2 год. 40 хв.	30 хв.	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 год. 55 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	25 хв.	---
3	Науково-просвітницькі передачі	4 год. 30 хв.	2 год. 15 хв.	2 год. 15 хв.	2 год. 15 хв.	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	2 год. 45 хв.	40 хв.	1 год. 40 хв.	1 год. 5 хв.	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	6 год. 45 хв.	---	---	6 год. 45 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	3 год. 36 хв.	---	3 год. 36 хв.	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хв.	5 хв.	5 хв.	---	---
	анонси	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник управління  
контролю та моніторингу**

/підпис/

**С. Ляпідевський**

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
20.01.2010 № 13

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(2 ТВК у м. Синельниковому, будні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 4 год. 6 хв. на добу, 68,3%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 4 год. 30 хв. на добу, 75%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 год. 30 хв. на добу, 25%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 год. 40 хв.	1 год. 40 хв.	1 год. 40 хв.	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 год. 55 хв.	1 год. 55 хв.	1 год. 55 хв.	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	---	---	---	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	1 год. 30 хв.	---	---	1 год. 30 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	24 хв.	---	24 хв.	---	---
	елементи оформлення ефіру	4 хв.	4 хв.	4 хв.	---	---
	анонси	27 хв.	27 хв.	27 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(2 ТВК у м. Синельниковому, вихідні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 3 год. 6 хв. на добу, 51,7%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 4 год. 15 хв. на добу, 70,8%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 год. 45 хв. на добу, 29,2%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хв.	50 хв.	50 хв.	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	45 хв.	---	45 хв.	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	15 хв.	15 хв.	15 хв.	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	1 год. 45 хв.	---	---	1 год. 45 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	24 хв.	---	24 хв.	---	---
	елементи оформлення ефіру	4 хв.	4 хв.	4 хв.	---	---
	анонси	27 хв.	27 хв.	27 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник управління контролю та моніторингу**

/підпис/

**С. Ляпідевський**

**Додаток 3**  
до рішення Національної ради  
20.01.2010 № 13

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(8 ТВК у м. Дзержинську, будні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 3 год. на добу, 75%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 3 год. 30 хв. на добу, 87,5%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 30 хв. на добу, 12,5%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 год. 45 хв.	1 год. 45 хв.	1 год. 45 хв.	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	45 хв.	45 хв.	45 хв.	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	---	---	---	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	1 год.	---	30 хв.	30 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	---	---	---	---	---
	елементи оформлення ефіру	2 хв.	2 хв.	2 хв.	---	---
	анонси	28 хв.	28 хв.	28 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(8 ТВК у м. Держинську, вихідні дні)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 3 год. на добу, 75%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 3 год. 30 хв. на добу, 87,5%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 30 хв. на добу, 12,5%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	45 хв.	45 хв.	45 хв.	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	15 хв.	15 хв.	15 хв.	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	1 год.	---	30 хв.	30 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	---	---	---	---	---
	елементи оформлення ефіру	2 хв.	2 хв.	2 хв.	---	---
	анонси	28 хв.	28 хв.	28 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління  
контролю та моніторингу

/підпис/

С. Ляпідевський