



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 19

20.01.2010

м. Київ

Протокол № 1

Про заяву ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 0295-м від 19.09.2007)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Дмитрівська, 15-17, кв. 17, м. Київ, 01054; генеральний директор Іваненко В.В.), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0295-м від 19.09.2007 у зв’язку зі зміною параметрів супутникового каналу мовлення (була: частота прийому – 11766 МГц; стала: частота прийому – 12072,72 МГц), програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1, 6 (дата видачі додатків 26.09.2008) та 7 (дата видачі додатків 19.09.2007) до ліцензії на мовлення НР № 0295-м від 19.09.2007 Товариства з обмеженою відповідальністю „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ, у зв’язку зі зміною параметрів супутникового каналу мовлення, програмної концепції мовлення, зазначивши:

- параметри супутникового каналу мовлення – супутниковий ретранслятор – „Sirius-4”, оператор супутникового ретранслятора – SES Sirius AB, Швеція, орбітальна позиція – 5⁰ Сх. д., частота прийому – 12072,72 МГц, символна швидкість – 27500 Ксимв./сек., поляризація – горизонтальна, умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;

- оператор телекомунікацій – SES Sirius AB, Швеція;

- адреса студії – вул. Дмитрівська, 15-17, кв. 17, м. Київ;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатками до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню на підставі ст. 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та Методичних рекомендацій, затверджених рішенням Національної ради від 16.12.2009 № 2463, визначити ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ, плату за переоформлення ліцензії на мовлення в розмірі п’яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 6 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 0295-м від 19.09.2007.

4. При видачі ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ, переоформлених додатків 1, 6 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 0295-м від 19.09.2007, додатки 1, 6 (дата видачі додатків 26.09.2008) та 7 (дата видачі додатків 19.09.2007) вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на ліцензійно-реєстраційний департамент та юридичне управління.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/

А. Мирошніченко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Ю. Плаксюк

Додаток
до рішення Національної ради
20.01.2010 № 19

Програмна концепція мовлення
ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ
(робочі дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 90%;

II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 12 хвилин на добу (30 %);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу (50%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення години та хвилини на добу,

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, (50%) (з них 2 години 30 хвилин іноземні інформаційні передачі ТОВ „ГринКет” (Росія), ТОВ „Дунав Забава” (Хорватія), ЗАТ „Второй национальный телеканал” (Білорусія);

V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-інформаційний;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	5 годин 15 хвилин	1 година 30 хвилин	2 години 45 хвилин	2 години 30 хвилин	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	3 години 10 хвилин	1 година	1 година 31 хвилина	1 година 39 хвилин	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	6 годин 15 хвилин	1 година	4 години 02 хвилини	2 години 13 хвилин	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години	-	-	2 години	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	3 години 45 хвилин	2 години 43 хвилини	2 години 43 хвилини	1 година 02 хвилини	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8.	Інше: реклама	2 години 36 хвилин	-	-	2 години 36 хвилин	-
	елементи оформлення ефіру	24 хвилини	24 хвилини	24 хвилини	-	-
	анонси	35 хвилин	35 хвилин	35 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „Міжнародний „Слов’янський канал”, м. Київ
(вихідні та неробочі дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 90%;

II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 12 хвилин на добу (30 %);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин 45 хвилин на добу (53,1%);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин 15 хвилин на добу, (46,9%);

V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-інформаційний;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	2 години 45 хвилин	1 година 13 хвилин	1 година 13 хвилин	1 година 32 хвилини	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	3 години 25 хвилин	-	1 година 09 хвилин	2 години 16 хвилин	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 годин 45 хвилин	-	3 години 39 хвилин	3 години 06 хвилин	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	3 години 15 хвилин	3 години 15 хвилин	3 години 15 хвилин	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години 30 хвилин	-	45 хвилин	1 година 45 хвилин	-
8.	Інше: реклама	2 години 36 хвилин	-	-	2 години 36 хвилин	-
	елементи оформлення ефіру	24 хвилини	24 хвилини	24 хвилини	-	-
	анонси	35 хвилин	35 хвилин	35 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Начальник управління
контролю та моніторингу

/підпис/

С. Ляпідевський