



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 73**

27.01.2010

м. Київ

Протокол № 2

Про заяву КП „Редакція радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., щодо видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву Комунального підприємства „Редакція Новоград-Волинського міського радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл. (юридична та фактична адреси: вул. Шевченка, буд. 16, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., 11708; директор Гембарська Л. В.), про видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), керуючись статтями 23, 24, 31, 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та статтями 18, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Видати Комунальному підприємству „Редакція Новоград-Волинського міського радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., ліцензію на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), зазначивши:

- вид мовлення – проводове;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (позивні) – „Говорить Новоград-Волинський”;
- територія розповсюдження радіопрограм – м. Новоград-Волинський та Новоград-Волинський р-н Житомирської обл.;
- кількість домогосподарств (радіоточок) на території розповсюдження програм – 3686;
- оператор телекомунікацій – Цех електрозв’язку № 3 Житомирської філії ВАТ „Укртелеком”, вул. Шевченка, 12, м. Новоград-Волинський Житомирської обл.;
- адреса студії – вул. Шевченка, буд. 16, каб. № 85, м. Новоград-Волинський Житомирської обл.;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 1 година 15 хвилин на тиждень, згідно з відрізками часу: понеділок – п’ятниця: 06<sup>30</sup> – 06<sup>45</sup>;
- мова(и), якою(якими) вестимуться передачі (%) – українська;

- строк дії ліцензії – 10 років (у випадку реорганізації мережі УР-1 строк дії ліцензії може бути переглянутий Національною радою).

2. Фінансово-економічному управлінню після законодавчого впорядкування процедури нарахування ліцензійного збору за видачу ліцензії на проводове мовлення нарахувати КП „Редакція радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1) згідно з окремим рішенням Національної ради.

3. Після сплати ліцензійного збору видати КП „Редакція радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., ліцензію на мовлення.

4. Внести Комунальне підприємство „Редакція Новоград-Волинського міського радіомовлення”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., до Державного реєстру телерадіоорганізацій України.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департаменти: ліцензійно-реєстраційний, контрольно-аналітичної роботи та юридичне управління.

**Перший заступник  
голови Національної ради**

/підпис/

**А. Мирошніченко**

**Заступник голови Національної ради**

/підпис/

**Ю. Плаксюк**

Програмна концепція мовлення  
КП „Редакція радіомовлення”,  
м. Новоград-Волинський Житомирської обл.

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська;
- II. Частка програм власного виробництва: 1 година 15 хвилин на тиждень, (100%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 1 година 15 хвилин на тиждень, (100 %);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний;  
*інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*
- V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на тиждень (год. хв./тиждень)	Обсяг власного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг національного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./тиждень)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	55 хвилин	55 хвилин	55 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ /для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:				---	---
	Реклама	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин		
	Елементи оформлення ефіру	3 хвилини	3 хвилини	3 хвилини	---	---
	Анонси	2 хвилини	2 хвилини	2 хвилини	---	---
	Телеторгівля	---	---	---	---	---

**Заступник начальника управління контролю та моніторингу**

/підпис/

**О. Кривша**