



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 97

27.01.2010

м. Київ

Протокол № 2

Про заяву ПрАТ „Нікопольський медіа-центр”,
м. Нікополь Дніпропетровської обл., щодо продовження
строку дії ліцензії на мовлення (НР № 1039-м від 19.03.2003)

Розглянувши заяву приватного акціонерного товариства „Нікопольський медіа-центр”, м. Нікополь Дніпропетровської обл. (юридична та фактична адреси: пр. Трубників, 56, м. Нікополь, Дніпропетровська обл., 53201; директор Бондарець В. М.), про продовження строку дії ліцензії на мовлення НР № 1039-м від 19.03.2003 (ефірне телебачення: 24 ТВК у м. Нікополі, Р=0.1 кВт; обсяг мовлення – 24 год./добу; мова: українська не менше 80%; місцеве мовлення; логотип: “НМЦ”), керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 33 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Продовжити строк дії ліцензії НР № 1039-м від 19.03.2003 приватного акціонерного товариства „Нікопольський медіа-центр”, м. Нікополь Дніпропетровської обл., на мовлення з використанням 24 ТВК у м. Нікополі, потужність передавача – 0.1 кВт, зазначивши у ліцензії:

- вид мовлення: ефірне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): “НМЦ”;
- строк дії ліцензії: 7 років;
- програмна концепція мовлення: згідно з додатком 1 до рішення;
- докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення: згідно з додатком 2 до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення: 24 години на добу.

2. Фінансово-економічному управлінню на підставі ст. 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та Методичних рекомендацій, затверджених рішенням Національної ради від 16.12.2009 № 2463, нарахувати ПАТ „Нікопольський медіа-центр”, м. Нікополь Дніпропетровської обл., ліцензійний збір за продовження строку дії ліцензії на аналогове мовлення з використанням 24 ТВК у м. Нікополі, добовий обсяг мовлення (у період з 6.00 до 23.00) $T=17$; врахувати: кількість населення, що проживає на території розповсюдження програм ($Q=136280$); ваговий коефіцієнт ($k=0,00006$);

середньодобовий обсяг мовлення поширення дитячих передач ($T_d=2,3$);
середньодобовий обсяг мовлення поширення власних передач ($T_v=3$);
середньодобовий обсяг мовлення поширення національних передач ($T_n=16,7$).

3. Оператор телекомунікацій – Дніпропетровська філія Концерну РРТ.

4. Зобов'язати Приватне акціонерне товариство „Нікопольський медіа-центр”, м. Нікополь Дніпропетровської обл., забезпечити перехід на цифрове мовлення згідно з окремим рішенням Національної ради.

5. Здійснити видачу ліцензії на мовлення за умови сплати ліцензійного збору та після закінчення строку дії ліцензії НР № 1039-м від 19.03.2003, при видачі ліцензії з продовженим строком дії попередній додаток 1 до ліцензії приватного акціонерного товариства „Нікопольський медіа-центр”, м. Нікополь Дніпропетровської обл., вилучається та вважається недійсним.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на ліцензійно-реєстраційний департамент, управління: контролю та моніторингу, фінансово-економічне.

**Перший заступник
голови Національної ради**

/підпис/

А. Мирошніченко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Ю. Плаксюк

Додаток 1
до рішення Національної ради
27.01.2010 № 97

Програмна концепція мовлення
Приватного АТ „Нікопольський медіа-центр”,
м. Нікополь Дніпропетровської обл.

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська – не менше 80%;
 II. Частка програм власного виробництва: 3 години на добу, 12.5%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 40 хвилин на добу, 69.3%;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 20 хвилин на добу, 30.7%;
 V. Максимальні обсяги ретрансляції: 21 година на добу, 87.5% (програми ТОВ „ТелеРадіоСвіт”, м. Київ);
 VI. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний; Фільмопоказ.

VII. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хв.	20 хв.	50 хв.	-	30 хв.
2	Культурно-мистецькі передачі	10 хв.	10 хв.	10 хв.	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	10 хв.	10 хв.	10 хв.	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	4 год. 25 хв.	10 хв.	4 год. 25 хв.	-	4 год. 15 хв.
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	2 год. 20 хв.	1 год. 50 хв.	2 год. 20 хв.	-	30 хв.
7	Фільмопоказ /для телебачення/	10 год. 35 хв.	-	3 год. 15 хв.	7 год. 20 хв.	10 год. 35 хв.
8	Інше:					
	Реклама	3 год. 36 хв.	15 хв.	3 год. 36 хв.	-	3 год. 21 хв.
	елементи оформлення ефіру	27 хв.	5 хв.	27 хв.	-	22 хв.
	анонси	37 хв.	-	37 хв.	-	37 хв.
	телеторгівля	50 хв.	-	50 хв.	-	50 хв.

**Заступник начальника управління
контролю та моніторингу**

/підпис/

О. Кривша

Додаток 2
до рішення Національної ради
27.01.2010 № 97

Докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення
Приватного АТ „Нікопольський медіа-центр”,
м. Нікополь Дніпропетровської обл.

Територіальна категорія мовлення: місцеве

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота/ канал мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	вул. К. Лібкнехта, 113-а, м. Нікополь, Дніпропетровська обл.	24 ТВК	0,1	м. Нікополь

**Начальник управління науково-технічного
і частотного розвитку**

/підпис/

Т. Мироненко