



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 115**

27.01.2010

м. Київ

Протокол № 2

Про заяву ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (НР № 0246-м від 12.02.2003)

Розглянувши заяву ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків (юридична адреса: пр-т Гагаріна, 1, м. Харків, 61001, фактична адреса: вул. Сумська, 39, м. Харків, 61022; директор Світлична Н. М.), про продовження строку дії ліцензії на мовлення НР № 0246-м від 12.02.2003 (ефірне радіомовлення: 100,5 МГц у м. Харкові, потужність передавача – 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 год. на добу; мова: українська не менше 75%, місцеве мовлення), керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 33 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Продовжити строк дії ліцензії НР № 0246-м від 12.02.2003 ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків, на мовлення з використанням частоти 100,5 МГц у м. Харкові, потужність передавача – 1,0 кВт, зазначивши у ліцензії:

- вид мовлення: ефірне (радіомовлення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – „Радіо Алла”;
- строк дії ліцензії: 7 років;
- програмна концепція мовлення: згідно з додатком 1 до рішення;
- докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення: згідно з додатком 2 до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення: 24 години на добу.

2. Оператор телекомунікацій – ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків.

3. Фінансово-економічному управлінню, враховуючи заяву ТРО, на підставі ст. 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та Методичних рекомендацій, затверджених рішенням Національної ради від 16.12.2009 № 2463, нарахувати ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків, ліцензійний збір за продовження строку дії ліцензії на аналогове мовлення з використанням частоти 100,5 МГц у м. Харкові, добовий обсяг

мовлення (годин) (у період з 06.00 до 23.00)  $T=17$ ; врахувати: кількість населення, що проживає на території розповсюдження програм ( $Q=2206353$ ); ваговий коефіцієнт ( $k=0,00002$ ); середньодобовий обсяг мовлення поширення дитячих передач ( $Td=0$ ); середньодобовий обсяг мовлення поширення власних передач ( $Tv=6$ ), середньодобовий обсяг мовлення поширення національних передач ( $Tn=24$ ).

4. Здійснити видачу ліцензії на мовлення за умови сплати ліцензійного збору та після закінчення строку дії ліцензії НР № 0246-м від 12.02.2003, при видачі ліцензії з продовженим строком дії попередні додатки 1 та 6 до ліцензії ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків, вилучається та вважається недійсним.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департаменти: ліцензійно-реєстраційний, контрольно-аналітичної роботи та управління: фінансово-економічне, юридичне.

**Перший заступник  
голови Національної ради**

*/підпис/*

**А. Мирошніченко**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Плаксюк**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
27.01.2010 № 115

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків  
(будні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 6 годин на добу, 25%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;  
 IV. Максимальні обсяги ретрансляції: 18 годин на добу, 75% - програми ТОВ ТРК „Пілот-Україна”;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-розважальний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	40 хв.	-	40 хв.	-	40 хв.
2	Культурно-мистецькі передачі	25 хв.	-	25 хв.	-	25 хв.
3	Науково-просвітницькі передачі	25 хв.	-	25 хв.	-	25 хв.
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 год.	-	2 год.	-	2 год.
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	16 год. 30 хв.	4 год. 50 хв.	16 год. 30 хв.	-	11 год. 40 хв.
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	2 год. 20 хв.	1 год. 10 хв.	2 год. 20 хв.	-	1 год. 10 хв.
	елементи оформлення ефіру	1 год. 20 хв.	-	1 год. 20 хв.	-	1 год. 20 хв.
	анонси	20 хв.	-	20 хв.	-	20 хв.
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків  
(вихідні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;  
 II. Частка програм власного виробництва: 6 годин на добу, 25%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;  
 IV. Максимальні обсяги ретрансляції: 18 годин на добу, 75% - програми ТОВ ТРК „Пілот-Україна”;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-розважальний;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	13 хв.	-	13 хв.	-	13 хв.
2	Культурно-мистецькі передачі	25 хв.	-	25 хв.	-	25 хв.
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хв.	-	15 хв.	-	15 хв.
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 год.	-	2 год.	-	2 год.
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	17 год. 07 хв.	4 год. 50 хв.	17 год. 07 хв.	-	12 год. 17 хв.
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	2 год. 20 хв.	1 год. 10 хв.	2 год. 20 хв.	-	1 год. 10 хв.
	елементи оформлення ефіру	1 год. 20 хв.	-	1 год. 20 хв.	-	1 год. 20 хв.
	анонси	20 хв.	-	20 хв.	-	20 хв.
	телеторгівля	-	-	-	-	-

**Заступник начальника управління контролю та моніторингу**

/підпис/

**О. Кривша**

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
27.01.2010 № 115

Докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення  
ТОВ „Телерадіовидавнича компанія „Мастер”, м. Харків

Територіальна категорія мовлення: місцеве

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота/ канал мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	вул. Балканська, 13-а, м. Харків	100,5 МГц	1,0	м. Харків та прилеглі райони

**Начальник управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

/підпис/

**Т. Мироненко**