



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 145

27.01.2010

м. Київ

Протокол № 48

Скасовано:
рішення Національної ради
від 08.09.2010 № 1275

Про визначення переможця конкурсу
та видачу ліцензії на мовлення
з використанням 48 ТВК
у м. Новоград-Волинському Житомирської обл.

Розглянувши заяви ПП „Студія Калина”, м. Новоград-Волинський Житомирської обл., ТОВ „ТРК „ТелеРадіоСвіт”, м. Київ, ТОВ „ТРО „Мульти Медіа Сервіс”, м. Київ, ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, ТОВ „ГРАВІС”, м. Київ, ВАТ „Київтелемонтаж”, м. Київ, ТОВ „Сейлз Хауз Альтернатива”, м. Київ, ВАТ „Телеканал ТОНІС”, м. Київ, подані на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням 48 ТВК у м. Новоград-Волинському Житомирської обл., який оголошено 09.10.2009, керуючись статтями 8, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28 та 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визначити ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, переможцем конкурсу, який оголошено 09.10.2009, на отримання ліцензії на мовлення з використанням 48 ТВК у м. Новоград-Волинському Житомирської обл., потужність передавача – 0,010 кВт, обсяг мовлення – 24 год. на добу.

2. Видати ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням 48 ТВК у м. Новоград-Волинському Житомирської обл., потужність передавача – 0,010 кВт, обсяг мовлення – 24 год. на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, та конкурсних умов, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – ефірне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – загальнонаціональне;

- місцезнаходження передавача – Житомирська обл., м. Новоград-Волинський, вул. Куйбишева, 14;

- територія розповсюдження телепрограм – м. Новоград-Волинський;

- періодичність, час, обсяги, та сітка мовлення – 24 год. на добу;

- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

згідно з оголошенням конкурсу.

4. Оператор телекомунікацій на 48 ТВК у м. Новоград-Волинському Житомирської обл. – згідно із заявою.

5. Фінансово-економічному управлінню, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу, продовження, переоформлення та видачу дублікату ліцензії на мовлення та ліцензії провайдера програмної послуги, враховуючи конкурсну гарантію, нарахувати ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням 48 ТВК у м. Новоград-Волинському Житомирської обл., потужність передавача – 0,010 кВт, обсяг мовлення – 24 год. на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт (n= 8).

6. Зобов’язати ЗАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ, забезпечити перехід на цифрове мовлення згідно з окремим рішенням Національної ради.

7. У міру готовності каналу або мережі мовлення до переходу на цифрове мовлення у межах цифрових контурів аналогові канали вилучаються для перерахунку на цифровий стандарт DVB-T (для загальнонац.).

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на ліцензійно-реєстраційний департамент, департамент контрольно-аналітичної роботи, фінансово-економічне управління.

Перший заступник

голови Національної ради

/підпис/

А. Мирошніченко

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Ю. Плаксюк

Додаток
до рішення Національної ради
27.01.2010 № 145

Програмна концепція мовлення
ЗАТ „ММЦ-СТБ”, м. Київ

I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська – 75%;

II. Частка програм власного виробництва: 8 год. 24 хв. на добу, 35%;

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 13 год. на добу, 54,2%;

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 год. на добу, 45,8%;

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-інформаційний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу.)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	3 год. 10 хв.	2 год. 40 хв.	2 год. 40 хв.	30 хв.	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 год. 55 хв.	1 год. 30 хв.	1 год. 30 хв.	25 хв.	---
3	Науково-просвітницькі передачі	4 год. 30 хв.	2 год. 15 хв.	2 год. 15 хв.	2 год. 15 хв.	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	2 год. 45 хв.	40 хв.	1 год. 40 хв.	1 год. 5 хв.	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	6 год. 45 хв.	---	---	6 год. 45 хв.	---
8	Інше :					
	реклама	3 год. 36 хв.	---	3 год. 36 хв.	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хв.	5 хв.	5 хв.	---	---
	анонси	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	1 год. 14 хв.	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Заступник начальника управління контролю та моніторингу

/підпис/

О. Кривша