



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1382

05.10.2010

м. Київ

Протокол № 23

Про заяву КП „Попаснянська районна ТРК”, м. Попасна Луганської обл., щодо видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву Комунального підприємства „Попаснянська районна телерадіокомпанія”, м. Попасна Луганської обл. (юридична та фактична адреси: пл. Леніна, буд. 3, м. Попасна Луганської обл., 93300; директор Вікторія Геннадіївна Портна), про видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), керуючись статтями 23, 24, 31, 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та статтями 18, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Видати Комунальному підприємству „Попаснянська районна телерадіокомпанія”, м. Попасна Луганської обл., ліцензію на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), зазначивши:

- вид мовлення – проводове;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (позивні) – „Говорить Попасна”;
- територія розповсюдження програм – м. Попасна і Попаснянський район Луганської обл.;
- кількість домогосподарств (радіоточок) на території розповсюдження програм – 944;
- оператор телекомунікацій – Цех телекомунікаційних послуг № 16 м. Попасної Луганської філії ВАТ „Укртелеком”, пл. Леніна, буд. 3, м. Попасна Луганської обл.;
- адреса студії – пл. Леніна, буд. 3, м. Попасна Луганської обл.;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 1 година 15 хвилин на тиждень, згідно з відрізками часу: понеділок – п’ятниця: 06³⁰ – 06⁴⁵;
- мова(и), якою(якими) вестимуться передачі (%) – українська не менше 75 %;
- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Фінансово-економічному управлінню, після законодавчого впорядкування процедури нарахування ліцензійного збору за видачу ліцензії на проводове мовлення, нарахувати Комунальному підприємству „Попаснянська районна телерадіокомпанія”, м. Попасна Луганської обл., ліцензійний збір за видачу

ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), згідно з окремим рішенням Національної ради.

3. Після сплати ліцензійного збору видати Комунальному підприємству „Попаснянська районна телерадіокомпанія”, м. Попасна Луганської обл., ліцензію на мовлення.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на департаменти: ліцензійно-реєстраційний, контрольно-аналітичної роботи та юридичне управління.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
Комунального підприємства „Попаснянська районна телерадіокомпанія”,
м. Попасна Луганської обл.

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75 %;

II. Частка програм власного виробництва: 1 година 15 хвилин на тиждень (100%);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 1 година 15 хвилин на тиждень (100%);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний;
інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на тиждень (год. хв./тиждень)	Обсяг власного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг національного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./тиждень)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	14 хвилин	14 хвилин	14 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	13 хвилин	13 хвилин	13 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ /для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:				---	---
	реклама	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	---	---
	анонси	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління контролю та моніторингу

/підпис/

С. Ляпідевський