



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2**

19.01.2011

м. Київ

Протокол № 1

Про заяву ТОВ „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава, щодо видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава (юридична адреса: пров. Латишева, 11, кв. 68, м. Полтава, 36034; фактична адреса: пр-т Першотравневий, 19/2, м. Полтава, 36011; директор Олена Михайлівна Романенко), щодо видачі ліцензії на мовлення в багатоканальній телемережі ТОВ „Полтавські телекомунікаційні системи”, м. Полтава, керуючись статтями 1, 12, 23, 24, 27, 28, 31, 32, 36, 38, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та статтями 14, 17, 18, 19, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Видати Товариству з обмеженою відповідальністю „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава, ліцензію на мовлення в багатоканальній телемережі ТОВ „Полтавські телекомунікаційні системи”, м. Полтава, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – кабельне;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (логотип) – „Телеканал Полтава”;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу;
- адреса студії – пр-т Першотравневий, 19/2, м. Полтава;
- оператор телекомунікацій – ТОВ „Полтавські телекомунікаційні системи”, м. Полтава;
- канал мовлення – 35-й у багатоканальній телемережі ТОВ „Полтавські телекомунікаційні системи”, м. Полтава;
- ресурс багатоканальної телемережі – 1 канал;
- кількість домогосподарств – 100000;
- територія розповсюдження програм – м. Полтава, с. Розсошинці Полтавської обл. у межах території розташування багатоканальної телемережі ТОВ „Полтавські телекомунікаційні системи”, м. Полтава;
- місцезнаходження головної станції – вул. Нікітченка, 9, м. Полтава;

- мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі (%) – українська не менше 75%;

- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі - Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

3. Після сплати ліцензійного збору видати ТОВ „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава, ліцензію на мовлення.

4. Внести ТОВ „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава, до Державного реєстру телерадіоорганізацій України.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, правового забезпечення та контрольньо-аналітичне.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
19.01.2011 № 2

**Програмна концепція мовлення**  
ТОВ „Інформаційно-рекламна агенція „Наша лінія”, м. Полтава

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75%;

II. Частка програм власного виробництва: 17 годин 25 хвилин на добу (72,6%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 22 години 30 хвилин на добу (93,8%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуального продукції іноземного виробництва: 1 година 30 хвилин на добу (6,3%);

V. Формат (відповідно до програмної концепції): **просвітницько-інформаційний; культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо**

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	6 годин 15 хвилин	6 годин 15 хвилин	6 годин 15 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	9 годин 50 хвилин	9 годин 50 хвилин	9 годин 50 хвилин	-	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	-	-	-	-	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години	-	30 хвилин	1 година 30 хвилин	-
8.	Інше: реклама	2 години 36 хвилин	-	2 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	29 хвилин	-	29 хвилин	-	-
	анонси	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година 30 хвилин	-	1 година 30 хвилин	-	-

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

**/підпис/**

**О. Левчук**