



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 34**

19.01.2011

м. Київ

Протокол № 1

Внесено зміни:  
рішення Національної ради  
від 14.07.2014 № 1396

Про заяву ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 0444-м від 14.02.2006)

Розглянувши заяву ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ (юридична адреса: вул. Червоноармійська, 24/1, м. Київ, фактична адреса: бульвар Верховної Ради, 20, м. Київ; директор Владислав Васильович Винник), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0444-м від 14.02.2006 (ефірне загальнонаціональне радіомовлення з використанням 11 частот, обсяг мовлення по 24 години на добу, мова: українська) у зв'язку зі зміною складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 23, 27, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1 (дата видачі додатка 16.06.2009), 4, 7 (дата видачі додатків 03.10.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0444-м від 14.02.2006 ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ, у зв'язку зі зміною складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії

на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі - Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0444-м від 14.02.2006.

4. При видачі переоформлених додатків ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ, додатки 1 (дата видачі додатка 16.06.2009), 4, 7 (дата видачі додатків 03.10.2008) до ліцензії на мовлення НР № 0444-м від 14.02.2006 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контрольно-аналітичне, фінансово-економічне та правового забезпечення.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**до рішення Національної ради  
19.01.2011 № 34Програмна концепція мовлення  
ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;
- II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 24 хвилини на добу, 52%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 21 година на добу, 87%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 3 години на добу, 13%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-культурологічний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу.)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	2 години	2 години	2 години	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	4 години	3 години 45 хвилин	4 години	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	3 години	3 години	3 години	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	7 годин 45 хвилин	---	4 години 45 хвилин	3 години	---
6	Дитячі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	3 години 36 хвилин	---	3 години 36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	1 година	1 година	1 година	---	---
	анонси	1 година 24 хвилини	1 година 24 хвилини	1 година 24 хвилини	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник**  
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

**О. Левчук**

