



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 470

16.03.2011

м. Київ

Протокол № 9

Про визначення переможця конкурсу
та видачу ліцензії на мовлення
з використанням частоти 100,0 МГц
у м. Кіровограді

Розглянувши заяви НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ПП «Студія Креатив», м. Кіровоград; Кіровоградської ОДТРК, м. Кіровоград; ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ; ТОВ „Радіо Шарманка”, м. Київ; ТОВ „Собор ВХ”, м. Київ; ДП „Новий Обрій”, м. Київ; ТОВ ТРО „Гармонія”, м. Дніпропетровськ; ТОВ „Медіа Спейс”, м. Київ, подані на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 100,0 МГц у м. Кіровограді, який оголошено 22.12.2010, керуючись статтями 8, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28 та 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визначити Дочірнє підприємство „Новий Обрій”, м. Київ, переможцем конкурсу, який оголошено 22.12.2010, на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 100,0 МГц у м. Кіровограді, потужність передавача – 0,5 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ДП „Новий Обрій”, м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням частоти 100,0 МГц у м. Кіровограді, потужність передавача – 0,5 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, та конкурсних умов, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – ефірне (радіомовлення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – „Super Radio”;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- місцезнаходження передавача – м. Кіровоград, вул. Садова, 88;

- територія розповсюдження радіопередач – м. Кіровоград (міськрада) та прилеглі райони (Знам'янський, м. Знам'янка (міськрада), Компаніївський, Кіровоградський, Маловисківський, Новгородківський);

- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу;

- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови: згідно з додатком до рішення.

4. Оператор телекомунікацій на частоті 100,0 МГц у м. Кіровограді – ДП „Новий Обрій”, м. Київ.

5. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі-Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, фінансово-економічне, правового забезпечення, науково-технічного і частотного розвитку, контрольно-аналітичне.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради І. Опілат.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
ДП „Новий Обрій”, м. Київ

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75%;

II. Частка програм власного виробництва: 10 годин 18 хвилин на добу, 42,9 %;

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин 09 хвилин на добу, 71,5%;

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин 51 хвилина на добу, 28,5%;

V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-розважальний;

VI. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	4 години 30 хвилин	4 години 30 хвилин	4 години 30 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	13 годин 42 хвилини	-	6 годин 51 хвилина	6 годин 51 хвилина	-
6	Дитячі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 36 хвилин	3 години 36 хвилин	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси	7 хвилин	7 хвилин	7 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством,
- рекомендовано розміщення дитячих передач.

Начальник
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук