



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 478

16.03.2011

м. Київ

Протокол № 9

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,4 МГц у м. Дрогобичі Львівської обл.

Розглянувши заяви НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ТОВ „Радіо „Шарманка”, м. Київ; ТОВ „ТРК „Медіа маркет”, м. Київ; ТОВ „ТРК „Радіо Кохання”, м. Київ; КП „Телекомпанія „Львів-ТБ”, м. Львів; Львівської ОДТРК, м. Львів, подані на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,4 МГц у м. Дрогобичі Львівської обл., який оголошено 22.12.2010, керуючись статтями 8, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28 та 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визначити ТОВ „ТРК „Медіа маркет”, м. Київ, переможцем конкурсу, який оголошено 22.12.2010, на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 106,4 МГц у м. Дрогобичі Львівської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ „ТРК „Медіа маркет”, м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням частоти 106,4 МГц у м. Дрогобичі Львівської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення, та конкурсних умов, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – ефірне (радіомовлення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – „ХІТ ФМ”;
- територіальна категорія мовлення – загальнонаціональне;
- місцезнаходження передавача – Львівська область, м. Дрогобич, вул.

Пилипа Орлика, 3-а;

- територія розповсюдження радіопередач – м. Дрогобич (міськрада) та Дрогобицький район, м. Трускавець, м. Борислав (міськрада);

- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу;
- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови: згідно з додатком до рішення.

4. Оператор телекомунікацій на частоті 106,4 МГц у м. Дрогобичі Львівської обл. – ТОВ „ТРК „Медіа маркет”, м. Київ.

5. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі-Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, фінансово-економічне, правового забезпечення, науково-технічного і частотного розвитку, контрольно-аналітичне.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради І. Опілат.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
16.03.2011 № 478

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ТРК „Медіа маркет”, м. Київ

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;
 II. Частка програм власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 79,2%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 5 годин на добу, 20,8%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	18 годин	13 годин	13 годин	5 годин	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 12 хвилин	3 години 12 хвилин	3 години 12 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	-	-
	анонси	1 година 8 хвилин	1 година 8 хвилин	1 година 8 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Конкурсні умови:

- обов’язкове розміщення соціально важливих програм;
- обсяг ведення передач українською мовою – згідно з діючими ліцензіями на мовлення;
- забезпечити цілісність мережі мовлення і програмного наповнення.

Начальник
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук