



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 577

30.03.2011

м. Київ

Протокол № 10

Про заяву ТОВ „Новий канал”, м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на
мовлення (НР № 0973-м від 28.05.2004)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Новий канал”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Тургенєвська, буд. 25, м. Київ, 01054; генеральний директор Ірина Олексіївна Лисенко), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення НР № 0973-м від 28.05.2004 (супутникове мовлення, телебачення, логотип: „Н”), керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 33 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України “Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення НР № 0973-м від 28.05.2004 Товариству з обмеженою відповідальністю „Новий канал”, м. Київ, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані (логотип) – „Н”;
- оператор телекомунікацій – ЗАТ „ММЦ-СТБ”, м. Київ;
- параметри супутникового каналу – супутниковий ретранслятор – “AMOS-2”, оператор супутникового ретранслятора – Space-Communication Ltd., Ізраїль, орбітальна позиція – 4⁰ Зах. д., частота прийому – 10759 МГц, символна швидкість – 30000 Ксимв./сек., коефіцієнт корекції помилок (FEC) – 3/4, поляризація – горизонтальна, умови розповсюдження програм – у кодованому вигляді (кодування сигналу системою „Viaccess” на територію України);
- адреса студії – вул. Тургенєвська, буд. 25, м. Київ;
- територія розповсюдження телепрограм – територія України, Близького Сходу, Європи та східного узбережжя США;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу;
- мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі – українська не менше 75%;
- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі-Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

3. Здійснити видачу ліцензії на мовлення ТОВ „Новий канал”, м. Київ, за умови сплати ліцензійного збору та після закінчення строку дії ліцензії на мовлення НР № 0973-м від 28.05.2004. При видачі ліцензії на мовлення з продовженим строком дії попередній додаток 1 (дата видачі додатка 27.12.2010) до ліцензії на мовлення НР № 0973-м від 28.05.2004 вважається недійсним та вилучається.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, фінансово-економічне, науково-технічного і частотного розвитку, контрольно-аналітичне та правового забезпечення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
30.03.2011 № 577

Програмна концепція мовлення
ТОВ „Новий канал”, м. Київ

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75 %;
- II. Частка програм власного виробництва: 8 годин 39 хвилин на добу (36 %);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин 36 хвилин на добу (52,5 %);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин 24 хвилини на добу (47,5 %);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- V. Формат: розважально-інформаційний, фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	2 години 04 хвилини	2 години 02 хвилини	2 години 04 хвилини	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 41 хвилина	1 година 39 хвилин	1 година 41 хвилина	-	-
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	8 годин 32 хвилини	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	5 годин 42 хвилини	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година	-	-	1 година	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	4 години 42 хвилини	-	-	4 години 42 хвилини	-
8	Інше					
	Реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	Елементи оформлення ефіру	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
	Анонси	1 година 18 хвилин	1 година 18 хвилин	1 година 18 хвилин	-	-
	Телеторгівля	17 хвилин	-	17 хвилин	-	-

Начальник
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук