



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 746

13.04.2011

м. Київ

Протокол № 12

Про заяву ТОВ „ТРО „ЛІГА”, м. Чернігів,
щодо видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Телерадіоорганізація „ЛІГА”, м. Чернігів (юридична адреса: вул. Дніпровська, 31, м. Чернігів, 14010; фактична адреса: вул. О. Молодчого, 46, м. Чернігів, 14013; директор Олександр Анатолійович Ломако), щодо видачі ліцензії на мовлення у багатоканальних телемережах ТОВ „Кабельний телевізійний центр м. Чернігова”, м. Чернігів, ДП „КТВ” ЗАТ „ТРК „Дитинець”, м. Чернігів, ТОВ „ТО „НіСА”, м. Чернігів, керуючись статтями 1, 12, 23, 24, 27, 28, 31, 32, 36, 38, 39 Закону України “Про телебачення і радіомовлення” та статтями 14, 17, 18, 19, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Видати Товариству з обмеженою відповідальністю „Телерадіоорганізація „ЛІГА”, м. Чернігів, ліцензію на мовлення у багатоканальних телемережах ТОВ „Кабельний телевізійний центр м. Чернігова”, м. Чернігів, ДП „КТВ” ЗАТ „ТРК „Дитинець”, м. Чернігів, ТОВ „ТО „НіСА”, м. Чернігів, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – кабельне;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (логотип) – „Дитинець”;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 1 до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 18 годин на добу, згідно з відрізками часу: 6.00 – 24.00;
- адреса студії – вул. Молодчого, 46, м. Чернігів;
- оператори телекомунікацій – згідно з додатком 2 до рішення;
- провайдери програмної послуги – згідно з додатком 2 до рішення;
- канал мовлення – згідно з додатком 2 до рішення;
- ресурс багатоканальної телемережі – згідно з додатком 2 до рішення;
- кількість домогосподарств – згідно з додатком 2 до рішення;
- територія розповсюдження програм – згідно з додатком 2 до рішення;
- місцезнаходження головних станцій – згідно з додатком 2 до рішення;
- мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі (%) – українська – не менше 80%;
- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Ліцензійний збір та плата за переоформлення ліцензій на мовлення та провайдерів програмної послуги нараховуються згідно Закону України № 2822 „Про внесення змін до статті 31 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, який набрав чинності 13 січня 2011 року. Закон передбачає, що Методику розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги (далі-Методика) затверджує Кабінет Міністрів України.

Після офіційного оприлюднення (набрання чинності) постанови Кабінету Міністрів України про затвердження Методики Національна рада приймає окреме рішення, яким визначає розмір ліцензійного збору (плати за переоформлення).

3. Після сплати ліцензійного збору видати ТОВ „ТРО „ЛІГА”, м. Чернігів, ліцензію на мовлення.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, фінансово-економічне, контрольно-аналітичне, науково-технічного і частотного розвитку та правового забезпечення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ТРО „ЛІГА”, м. Чернігів
(будні дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні):
українська – не менше 80%;

II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 40 хвилин на добу, (70%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин 35 хвилин на добу, (87%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години 25 хвилин на добу (13%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	8 годин 24 хвилини	8 годин 24 хвилини	8 годин 24 хвилини	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 55 хвилин	2 години	3 години 10 хвилин	1 година 45 хвилин	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	1 година 05 хвилин	10 хвилин	25 хвилин	40 хвилин	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	1 година 30 хвилин	-	1 година 30 хвилин	-	-
8.	Інше: реклама	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	-	-
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ „ТРО „ЛІГА”, м. Чернігів
(вихідні дні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні):
українська – не менше 80%;

II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 29 хвилин на добу, (75%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин 42 хвилини на добу, (87%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години 18 хвилин на добу, (13%);

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький;

інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
9.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	8 годин 17 хвилин	8 годин 17 хвилин	8 годин 17 хвилин	-	-
10.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
11.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 56 хвилин	2 години 06 хвилин	3 години 31 хвилина	1 година 25 хвилин	-
12.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години 21 хвилина	1 година	1 година 38 хвилин	43 хвилини	-
13.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
14.	Дитячі передачі	20 хвилин	-	10 хвилин	10 хвилин	-
15.	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
16.	Інше: реклама	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	-	-
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша

Докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення

з/п №	Оператор телекомунікацій	Провайдер програмної послуги	Адреси головних станцій	Канал мовлення	Кількість домогосподарств на території розповсюдження програм	Ресурс багатоканальної мережі	Територія розташування багатоканальної телемережі (територія розповсюдження програми)
1.	ТОВ „Кабельний телевізійний центр м. Чернігова”, м. Чернігів	ТОВ „Кабельний телевізійний центр м. Чернігова”, м. Чернігів	вул. Рокосовського, 16-а, м. Чернігів	3 ТВК	11000	1 канал	м. Чернігів у межах території розташування багатоканальної телемережі ТОВ „Кабельний телевізійний центр м. Чернігова”, м. Чернігів
2.	ДП „КТВ” ЗАТ „ТРК „Дитинець”, м. Чернігів	ЗАТ „ТРК „Дитинець”, м. Чернігів	вул. О. Молодчого, 46, м. Чернігів	3 ТВК	42000	1 канал	м. Чернігів у межах території розташування багатоканальної телемережі ДП „КТВ” ЗАТ „ТРК „Дитинець”, м. Чернігів
3.	ТОВ „ТО „НіСА”, м. Чернігів	ПП „Телерадіоагентство „Терра”, м. Чернігів	вул. Рокосовського, 16-а, м. Чернігів	3 ТВК	11000	1 канал	м. Чернігів у межах території розташування багатоканальної телемережі ТОВ „ТО „НіСА”, м. Чернігів

Начальник управління науково-технічного і частотного розвитку

/підпис/

Т. Мироненко

Начальник управління ліцензування телерадіомовлення

/підпис/

Л. Запорожець