



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 891**

12.05.2011

м. Київ

Протокол № 15

Про заяву КП КМР „ТО „Коростеньмедіа”,  
м. Коростень Житомирської обл.,  
щодо видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву Комунального підприємства Коростенської міської ради „Творче об'єднання „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл. (юридична та фактична адреси: вул. Красіна, буд. 3, м. Коростень Житомирської обл., 11500; директор Андрій Олександрович Максименко), про видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), керуючись статтями 23, 24, 31, 32 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” та статтями 18, 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2010 (чисельність наявного населення України), Національна рада

**вирішила:**

1. Видати Комунальному підприємству Коростенської міської ради „Творче об'єднання „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл., ліцензію на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), зазначивши:

- вид мовлення – проводове;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (позивні) – „Говорить Коростень”;
- територія розповсюдження програм – м. Коростень і Коростенський район Житомирської обл.;
- кількість домогосподарств (радіоточок) на території розповсюдження програм – 7710;
- оператор телекомунікацій – Житомирська філія ВАТ „Укртелеком”, вул. Київська, буд. 20, м. Житомир;
- адреса студії – вул. І. Франка, буд. 5, м. Коростень Житомирської обл.;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 6 годин 15 хвилин на тиждень, згідно з відрізками часу: понеділок – п'ятниця: 06<sup>30</sup> – 06<sup>45</sup>, 14<sup>00</sup> – 15<sup>00</sup>;
- мова(и), якою(якими) вестимуться передачі (%) – українська;
- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Фінансово-економічному управлінню, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати КП КМР „ТО „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1) у м. Коростені та Коростенському р-ні Житомирської обл., обсяг мовлення – 6 год. 15 хв./тиждень. Врахувати коефіцієнт територіальних особливостей розповсюдження програм N=25, розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення та програмну концепцію мовлення.

3. Після сплати ліцензійного збору видати КП КМР „ТО „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл., ліцензію на мовлення.

4. Внести Комунальне підприємство Коростенської міської ради „Творче об'єднання „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл., до Державного реєстру телерадіоорганізацій України.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, фінансово-економічне, контрольнo-аналітичне та правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Єлманову.

**Голова Національної ради**

/підпис/

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

/підпис/

**Л. Мудрак**

Програмна концепція мовлення  
КП КМР „ГО „Коростеньмедіа”, м. Коростень Житомирської обл.

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська;
- II. Частка програм власного виробництва: 6 годин 15 хвилин на тиждень (100%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 6 годин 15 хвилин на тиждень (100%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- IV. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-інформаційний;  
*інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*
- V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на тиждень (год. хв./тиждень)	Обсяг власного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг національного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./тиждень)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	---	---
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	1 година 40 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ /для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:	---	---	---	---	---
	реклама	---	---	---	---	---
	елементи оформлення ефіру	---	---	---	---	---
	анонси	---	---	---	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Обсяги зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**