



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 982**

24.05.2011

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву НРКУ, м. Київ,  
щодо переоформлення  
ліцензії на мовлення  
(НР № 1074-м від 11.12.2002)

Розглянувши заяву Національної радіокомпанії України, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Хрещатик, 26, м. Київ, 01001; генеральний директор Тарас Григорович Аврахов), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1074-м від 11.12.2002 (ефірне загальнонаціональне радіомовлення: мережа з 198 частот, обсяг мовлення: для УР-1, ДСХ – по 19 годин 24 хвилини на добу, для УР-1, УКХ: будні дні – по 17 годин 23 хвилини на добу, вихідні дні – по 16 годин 48 хвилин на добу у відрізках часу мовлення, для УР-2 – по 24 години на добу, для УР-3 – по 19 годин 18 хвилин на добу у відрізках часу мовлення; мова: українська) у зв'язку зі зміною складу наглядової ради, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 4 (дата видачі додатків 28.09.2010), 7 (дата видачі додатка 25.01.2010) до ліцензії на мовлення НР № 1074-м від 11.12.2002 Національної радіокомпанії України, м. Київ, у зв'язку зі зміною складу наглядової ради, програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатками 1-4 до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати Національній радіокомпанії України, м. Київ, плату за внесення до ліцензії змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна складу наглядової ради, програмної концепції мовлення – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати НРКУ, м. Київ, переоформлені додатки 1, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1074-м від 11.12.2002.

4. При видачі переоформлених додатків 1, 4, 7 НРКУ, м. Київ, додатки 1, 4 (дата видачі додатків 28.09.2010), 7 (дата видачі додатка 25.01.2010) до ліцензії на мовлення НР № 1074-м від 11.12.2002 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контроль-аналітичне, фінансово-економічне, правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

**/підпис/**

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

**/підпис/**

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
24.05.2011 № 982

Програмна концепція мовлення  
Національної радіокомпанії України, м. Київ  
(УР-1, СХ, обсяг мовлення 19 годин 24 хвилини на добу, будні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 19 годин 24 хвилини на добу, 100%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин 24 хвилини на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	8 годин 15 хвилин	8 годин 15 хвилин	8 годин 15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години 20 хвилин	2 години 20 хвилин	2 години 20 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	2 години 20 хвилин	2 години 20 хвилин	2 години 20 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	2 години 54 хвилини	2 години 54 хвилини	2 години 54 хвилини	---	---
	елементи оформлення ефіру	35 хвилин	35 хвилин	35 хвилин	---	---
	анонси	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
 Національної радіокомпанії України, м. Київ  
 (УР-1, СХ, обсяг мовлення 19 годин 24 хвилини на добу, вихідні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 19 годин 24 хвилини на добу, 100%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин 24 хвилини на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	7 годин 05 хвилин	7 годин 05 хвилин	7 годин 05 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 52 хвилини	1 година 52 хвилини	1 година 52 хвилини	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	3 години 14 хвилин	3 години 14 хвилин	3 години 14 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	2 години 54 хвилини	2 години 54 хвилини	2 години 54 хвилини	---	---
	елементи оформлення ефіру	41 хвилина	41 хвилина	41 хвилина	---	---
	анонси	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
24.05.2011 № 982

Програмна концепція мовлення  
Національної радіокомпанії України, м. Київ  
(УР-1, УКХ, обсяг мовлення 17 годин 23 хвилини на добу, будні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 17 годин 23 хвилини на добу, 100%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин 23 хвилини на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	7 годин 30 хвилин	7 годин 30 хвилин	7 годин 30 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години 15 хвилин	2 години 15 хвилин	2 години 15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	2 години 35 хвилин	2 години 35 хвилин	2 години 35 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	38 хвилин	38 хвилин	38 хвилин	---	---
	анонси	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
 Національної радіокомпанії України, м. Київ  
 (УР-1, УКХ, обсяг мовлення 16 годин 48 хвилин на добу, вихідні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 16 годин 48 хвилин на добу, 100%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 48 хвилин на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин	6 годин	6 годин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 52 хвилини	1 година 52 хвилини	1 година 52 хвилини	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	28 хвилин	28 хвилин	28 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук

**Додаток 3**  
до рішення Національної ради  
24.05.2011 № 982

Програмна концепція мовлення  
Національної радіокомпанії України, м. Київ  
(УР-2, СХ, обсяг мовлення 24 години на добу)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	3 години 57 хвилин	3 години 57 хвилин	3 години 57 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години 42 хвилини	2 години 42 хвилини	2 години 42 хвилини	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години 18 хвилин	2 години 18 хвилин	2 години 18 хвилин	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	13 годин 15 хвилин	13 годин 15 хвилин	13 годин 15 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					---
	реклама	1 година	1 година	1 година	---	---
	елементи оформлення ефіру	34 хвилини	34 хвилини	34 хвилини	---	---
	анонси	14 хвилин	14 хвилин	14 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук

**Додаток 4**  
до рішення Національної ради  
24.05.2011 № 982

Програмна концепція мовлення  
Національної радіокомпанії України, м. Київ  
(УР-3, обсяг мовлення 19 годин 18 хвилин на добу)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська;  
 II. Частка програм власного виробництва: 17 годин 48 хвилин на добу, 92%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин 18 хвилин на добу, 100%;  
 IV. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-культурологічний;  
 V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	5 годин	4 години 52 хвилини	5 годин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 54 хвилини	1 година 54 хвилини	1 година 54 хвилини	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	8 годин 06 хвилин	6 годин 44 хвилини	8 годин 06 хвилини	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Інше :					
	реклама	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	1 година 48 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	1 година	1 година	1 година	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук