



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1569

16.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ, поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011, визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл.

Розглянувши заяву ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- територія розповсюдження телепрограм – м. Павлоград та прилеглі райони;

- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;
- місцезнаходження станції мультиплексування – м. Павлоград Дніпропетровської обл.;
- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл. – 1 канал;
- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);
- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;
- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;
- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;
- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;
- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці N=50;

- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;
- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольної-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
16.08.2011 № 1569

Програмна концепція мовлення
ПрАТ „Телевізійна служба Дніпропетровська”, м. Дніпропетровськ

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 80%;
 II. Частка програм власного виробництва: 9 годин 10 хвилин на добу, 38,19%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин 15 хвилин на добу, 80,21%;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години 45 хвилин на добу, 19,79%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-культурологічний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	3 години 22 хвилини	3 години 22 хвилини	3 години 22 хвилини	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	3 години 48 хвилин	22 хвилини	3 години 22 хвилини	26 хвилин	-
3	Науково-просвітницькі передачі	6 годин 48 хвилин	30 хвилин	6 годин 48 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години 31 хвилини	-	32 хвилини	1 година 59 хвилин	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	3 години 21 хвилина	3 години 06 хвилин	3 години 21 хвилина	-	-
7	Фільмопоказ / для телебачення/	2 години 20хвилин	-	-	2 години 20хвилин	-
8	Інше:	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	-	-
	Реклама	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси	-	-	-	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – „34”.

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша