



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1570

16.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви Дніпропетровської ОДТРК,
м. Дніпропетровськ,
поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011,
визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення
на каналі (програмі) мовлення
багатоканальної телемережі МХ-5
у м. Павлограді Дніпропетровської обл.

Розглянувши заяву Дніпропетровської ОДТРК, м. Дніпропетровськ, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати Дніпропетровську ОДТРК, м. Дніпропетровськ, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати Дніпропетровській ОДТРК, м. Дніпропетровськ, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – регіональне (в межах області);
- територія розповсюдження телепрограм – м. Павлоград та прилеглі райони;
- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;

- місцезнаходження станції мультиплексування – м. Павлоград Дніпропетровської обл.;
- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл. – 1 канал;
- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);
- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;
- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;
- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;
- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;
- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати Дніпропетровській ОДТРК, м. Дніпропетровськ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Павлограді Дніпропетровської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці N=50;
- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію та знижку 90 %.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контроль-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
16.08.2011 № 1570

Програмна концепція мовлення
Дніпропетровської ОДТРК, м. Дніпропетровськ

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська 80%;
 II. Частка програм власного виробництва: 12 годин на добу, 50%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 19 годин 30 хвилин на добу, 81.25%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 4 години 30 хвилин на добу, 18.75%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	5 годин 30 хвилин	5 годин 30 хвилин	5 годин 30 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 10 хвилин	3 години 10 хвилин	3 години 10 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	8 годин 40 хвилин	-	4 години 10 хвилин	4 години 30 хвилин	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 30 хвилин	20 хвилин	3 години 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	-	-
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	телеторгівля	10 хвилин	-	10 хвилин	-	-

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – стилізована літера „Д”.

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша