



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1607

16.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир, поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011, визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл.

Розглянувши заяву ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл., який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- територія розповсюдження телепрограм – с. Андріївка та прилеглі райони;
- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;

- місцезнаходження станції мультиплексування – с. Андріївка Житомирської обл.;

- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл. – 1 канал;

- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);

- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;

- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;

- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;

- рекомендовано розміщення дитячих передач;

- забезпечити цілісність програмного наповнення;

- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;

- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;

- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;

- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у с. Андріївці Житомирської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці N=200;

- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
16.08.2011 № 1607

Програмна концепція мовлення
ТОВ „Телерадіокомпанія „Союз-ТВ”, м. Житомир

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 70%;
 II. Частка програм власного виробництва: 6 годин на добу, 25%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин	5 годин	5 годин	1 година	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 30 хвилин	30 хвилин	1 година	30 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години 30 хвилин	---	30 хвилин	2 години	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	3 години	---	1 година	2 години	---
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	---	1 година	5 годин	---
8	Інше:					
	Реклама	2 години	---	2 години	---	---
	Елементи оформлення ефіру	1 година	---	30 хвилин	30 хвилин	---
	анонси	1 година	---	30 хвилин	30 хвилин	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – стилізоване зображення знака «С tv».

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша