



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1879

17.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви Полтавської ОДТРК “Лтава”, м. Полтава, поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011, визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві

Розглянувши заяву Полтавської ОДТРК “Лтава”, м. Полтава, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві, який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України “Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України “Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати Полтавську ОДТРК “Лтава”, м. Полтава, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати Полтавській ОДТРК “Лтава”, м. Полтава, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – регіональне (в межах області);
- територія розповсюдження телепрограм – м. Полтава та прилеглі райони;

- оператор телекомунікацій – ТОВ „ЗЕОНБУД”, м. Київ;
- місцезнаходження станції мультиплексування – м. Полтава;
- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві – 1 канал;
- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);
- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;

- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;

- рекомендовано розміщення дитячих передач;

- забезпечити цілісність програмного наповнення;

- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;

- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;

- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ “ЗЕОНБУД”, м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;

- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати Полтавській ОДТРК “Лтава”, м. Полтава, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Полтаві, обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці $N=100$;

- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію та знижку 90 %.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
17.08.2011 № 1879

**Програмна концепція мовлення
Полтавської ОДТРК, м. Полтава**

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 90%;
 II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 30 хвилин на добу, 52%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 20 годин 54 хвилини на добу, 87%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 3 години 6 хвилин на добу, 13% (12 хвилин на добу інформаційно-аналітичних програм „Час-Тайм” „Голос Америки”);
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин 24 хвилини	5 годин 24 хвилини	6 годин 12 хвилин	12 хвилин	-
2	Культурно-мистецькі передачі	4 години 6 хвилин	1 година 18 хвилин	3 години 48 хвилин	18 хвилин	-
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години 36 хвилин	1 година 12 хвилин	2 години 24 хвилини	12 хвилин	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години 54 хвилини	1 година 18 хвилин	2 години 24 хвилини	30 хвилин	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година	48 хвилин	54 хвилини	6 хвилин	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	3 години 30 хвилин	-	1 година 48 хвилин	1 година 42 хвилини	-
8	Інше:					
	Реклама	2 години 42 хвилин	1 година 42 хвилини	2 години 36 хвилин	6 хвилин	-
	елементи оформлення ефіру	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	-	-
	анонси	36 хвилин	36 хвилин	36 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – „Лтава”.

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша