



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1893

17.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми, поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011, визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл.

Розглянувши заяву ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл., який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- територія розповсюдження телепрограм – м. Ромни та прилеглі райони;
- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;
- місцезнаходження станції мультимплексування – м. Ромни Сумської обл.;

- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл. – 1 канал;
- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);
- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;
- періодичність, час, обсяги, та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;
- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;
- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;
- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;
- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Ромнах Сумської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці N=25;
- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;
- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
17.08.2011 № 1893

Програмна концепція мовлення
ТОВ ТРК „Академ TV”, м. Суми

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 80%;
 II. Частка програм власного виробництва: 8 годин 20 хвилин на добу, 35%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 21 година 50 хвилин на добу, 90,97%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 2 години 10 хвилин на добу, 9,03%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	3 години	2 години 20 хвилин	3 години	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години	1 година	2 години	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години	1 година	2 години	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	5 годин 20 хвилин	1 година 30 хвилин	4 години 50 хвилин	30 хвилин	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	1 година	30 хвилин	1 година	---	---
7	Фільмопоказ /для телебачення/	7 годин 10 хвилин	---	5 годин 30 хвилин	1 година 40 хвилин	---
8	Інше:					
	Реклама	45 хвилин	30 хвилин	45 хвилин	---	---
	Елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	45 хвилин	30 хвилин	45 хвилин	---	---
	телеторгівля	1 година 30 хвилин	30 хвилин	1 година 30 хвилин	---	---

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – «Академ TV».

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша