



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2009

17.08.2011

м. Київ

Протокол № 26

Про розгляд заяви Чернігівської ОДТРК, м. Чернігів, поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011, визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові

Розглянувши заяву Чернігівської ОДТРК, м. Чернігів, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові, який оголошено 20.04.2011, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати Чернігівську ОДТРК, м. Чернігів, переможцем конкурсу, який оголошено 20.04.2011, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати Чернігівській ОДТРК, м. Чернігів, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до затвердженої програмної концепції мовлення, згідно із заявою та конкурсними умовами, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – регіональне (в межах області);
- територія розповсюдження телепрограм – м. Чернігів та прилеглі райони;
- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;
- місцезнаходження станції мультиплексування – м. Чернігів;

- ресурс багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові – 1 канал;
- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);
- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;
- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;
- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;
- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальної телемережі МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;
- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати Чернігівській ОДТРК, м. Чернігів, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 у м. Чернігові, обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці $N=100$;
- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;
- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію та знижку 90 %.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
17.08.2011 № 2009

**Програмна концепція мовлення
Чернігівської ОДТРК, м. Чернігів**

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська - 85%;
 II. Частка програм власного виробництва: 7 годин на добу, 29%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 20 годин на добу, 83%;
 IV. Максимальна частка аудіопродукту іноземного виробництва: 4 години на добу, 17%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-культурологічний. Фільмопоказ;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	5 годин 40 хвилин	4 години	5 годин 40 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	5 годин 50 хвилин	20 хвилин	5 годин 50 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 10 хвилин	20 хвилин	1 година 10 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	2 години 30 хвилин	40 хвилин	2 години 30 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 06 хвилин	40 хвилин	1 година 06 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	5 годин 20 хвилин	-	1 година 20 хвилин	4 години	-
8	Інше:					
	Реклама	1 година 24 хвилини	-	1 година 24 хвилини	-	-
	елементи оформлення ефіру, анонси	1 година	1 година	1 година	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – оригінальна двадцятисекундна відеозаставка: „Чернігівська обласна державна телерадіокомпанія „Сівер-Центр”.

**Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Кривша