



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2059**

31.08.2011

м. Київ

Протокол № 28

Про заяву ТОВ „Телеканал „МЕГА”, м. Київ, щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 1285-м від 21.07.2004)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Телеканал „МЕГА”, м. Київ (юридична адреса: вул. М. Донця, 12-а, м. Київ, 03126; фактична адреса: вул. Воровського, 22, м. Київ, 01601; генеральний директор Костянтин Борисович Стрюков), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1285-м від 21.07.2004 (супутникове мовлення, логотип: зображення у вигляді стилізованої літери „М” кириличної абетки), у зв’язку зі зміною фактичної адреси, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 2, 7 (дата видачі додатків 01.07.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1285-м від 21.07.2004 Товариства з обмеженою відповідальністю „Телеканал „МЕГА”, м. Київ, у зв’язку зі зміною фактичної адреси, програмної концепції мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ „Телеканал „МЕГА”, м. Київ, плату за внесення змін до ліцензії, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна фактичної адреси, програмної концепції мовлення – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „Телеканал „МЕГА”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 2, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1285-м від 21.07.2004.

4. При видачі ТОВ „Телеканал „МЕГА”, м. Київ, переоформлених додатків 1, 2, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1285-м від 21.07.2004 додатки 1, 2, 7 (дата видачі додатків 01.07.2011) вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, контрольно-аналітичне та правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Телеканал „МЕГА”, м. Київ

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): українська не менше 75%;

Частка програм власного виробництва: 4 години на добу, 16,7%;

*години та хвилини на тиждень, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин на добу, 58,3%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 10 годин на добу, 41,7%

V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-розважальний;

*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на тиждень (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	4 години	30 хвилин	2 години 15 хвилин	1 година 45 хвилин	-
3	Науково-просвітницькі передачі	7 годин 35 хвилин	1 година	1 година 35 хвилин	6 годин	-
4	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	4 години 45 хвилин	2 години	2 години 30 хвилин	2 години 15 хвилин	-
5	Дитячі передачі	30 хвилин	-	30 хвилин	-	-
6	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години 34 хвилини	-	2 години 34 хвилини	-	-
7	Інше:					
	Реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	Елементи оформлення ефіру	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	-	-
	Анонси	24 хвилини	24 хвилини	24 хвилини	-	-
	Телеторгівля	30 хвилин	-	30 хвилин	-	-

Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша