



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1357

29.08.2012

м. Київ

Протокол № 24

Про визначення переможця конкурсу
та видачу ліцензії на мовлення
з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах

З урахуванням рішення від 06.06.2012 № 864 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 06.06.2012 № 865 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних телерадіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 14.06.2012 у газеті „Голос України” № 108 (5358) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах було подано 5 заяв від Української корпорації «Телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ; НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ТОВ «ТРК «ЕММАНУЇЛ», м. Київ; ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ; ПРАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів.

Національною радою встановлено, що статутні документи ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ, відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі п. а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ, здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення (значний обсяг власних передач) та матеріально-технічної бази.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ.

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ, переможцем конкурсу, який оголошено рішенням Національної ради від 06.06.2012 № 865, опубліковано 14.06.2012 у газеті „Голос України” № 108 (5358) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради www.nrada.gov.ua, на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 88,6 МГц у м. Сумах, потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-50), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток 1
до рішення Національної ради
29.08.2012 № 1357

Територія розповсюдження програм на частоті 88,6 МГц у м. Сумах - м. Суми
(міськрада) та Сумський район.

**Начальник управління науково-технічного
і частотного розвитку**

/підпис/

Т. Мироненко

Додаток 2
до рішення Національної ради
29.08.2012 № 1357

Програмна концепція мовлення
ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ
(будні)

I. Частка програм власного виробництва: 17 годин на добу, 71%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу, 71%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин на добу, 29%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Формат (відповідно до програмної концепції) – музично-розважальний;
тематична класифікація

V. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	37 хвилин	37 хвилин	37 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	53 хвилини	53 хвилини	53 хвилини	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	19 годин	12 годин	12 годин	7 годин	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	---	---
	Реклама	---	---	---	---	---
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення
ПРАТ «СТУДІЯ «ЄВРОПОЗИТИВ», м. Київ
(вихідні)

I. Частка програм власного виробництва: 17 годин на добу, 71%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу, 71%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин на добу, 29%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Формат (відповідно до програмної концепції) – музично-розважальний;
тематична класифікація

V. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	16 хвилин	16 хвилин	16 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	---	---	---	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	19 годин 46 хвилин	12 годин 46 хвилин	12 годин 46 хвилин	7 годин	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	---	---
	Реклама	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	43 хвилини	43 хвилини	43 хвилини	---	---
	анонси	---	---	---	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша