



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1888**

07.11.2012

м. Київ

Протокол № 33

Про заяву ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр - СТБ», м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 1346-м від 23.08.2011)

Розглянувши заяву Приватного акціонерного товариства „Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Івана Шевцова, 1, м. Київ, 03113; голова правління Володимир Володимирович Бородянський), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1346-м від 23.08.2011 (багатоканальне мовлення, 1 канал в багатоканальній телемережі МХ-2, мова: українська не менше 75%, територіальна категорія мовлення: загальнонаціональне) у зв'язку зі зміною власників, програмної концепції мовлення та приведенням ліцензії у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 27, 28, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 3, 7 (дата видачі додатків 23.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1346-м від 23.08.2011 ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, м. Київ, у зв'язку зі зміною власників, програмної концепції мовлення, затвердивши її, згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, м. Київ, плату за внесення до ліцензії змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна власників, програмної концепції мовлення - в розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 3, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1346-м від 23.08.2011.

4. При видачі ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр – СТБ”, м. Київ, переоформлених додатків 1, 3, 7 до ліцензії на мовлення додатки 1, 3, 7 (дата

видачі додатків 23.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1346-м від 23.08.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
07.11.2012 № 1888

Програмна концепція мовлення  
ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
(будні дні, 24 години на добу)

- I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -;
- II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 39 хвилин на добу, 56,8%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин 45 хвилин на добу, 78,1%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин 15 хвилин на добу, 21,9%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	4 години 35 хвилин	4 години 35 хвилин	4 години 35 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години 15 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	1 година 30 хвилин	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	5 годин 45 хвилин	5 годин 45 хвилин	5 годин 45 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 15 хвилин	---	1 година 30 хвилин	3 години 45 хвилин	---
8	Інше : реклама	3 години 36 хвилин	---	3 години 36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	---	---
	анонси	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
 ПрАТ „Міжнародний Медіа Центр-СТБ”, м. Київ  
 (вихідні дні, 24 години на добу)

I. „Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -;

II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 49 хвилин на добу, 53,4%;

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин 25 хвилин на добу, 76,7%;

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин 35 хвилин на добу, 23,3%;

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	---	---
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	8 годин 30 хвилин	7 годин 30 хвилин	7 годин 30 хвилин	1 година	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	6 годин 35 хвилин	---	2 години	4 години 35 хвилин	---
8	Інше :					
	реклама	3 години 36 хвилин	----	3 години 36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	---	---
	анонси	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

**Начальник**  
 контрольно-аналітичного управління

/підпис/

**О. Левчук**