



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2144

05.12.2012

м. Київ

Протокол № 35

Про заяву КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТРК» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Павлоград Дніпропетровської обл., щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 1458-м від 19.09.2011)

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ПАВЛОГРАДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Павлоград Дніпропетровської обл. (юридична та фактична адреси: вул. Леніна, 95, м. Павлоград, Дніпропетровська обл., 51400; директор Олена Миколаївна Усенко), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1458-м від 19.09.2011 (багатоканальне телебачення у багатоканальній телемережі МХ – 5, 1 канал у м. Павлограді, обсяг мовлення - 24 години на добу, мова: українська не менше 75%, територіальна категорія мовлення: місцеве) у зв'язку з приведенням її у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1, 7 (дата видачі додатків 19.09.2011) до ліцензії на мовлення 1458-м від 19.09.2011 КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Павлоград Дніпропетровської обл., затвердивши програмну концепцію мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Враховуючи внесені зміни, видати КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Павлоград Дніпропетровської обл., переоформлені додатки 1 та 7 до ліцензії на мовлення 1458-м від 19.09.2011.

3. При видачі КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Павлоград Дніпропетровської обл., переоформлених додатків 1, 7 до ліцензії на мовлення додатки 1, 7 (дата видачі додатків 19.09.2011) до ліцензії на мовлення 1458-м від 19.09.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контроль-аналітичне, правового забезпечення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ,
м. Павлоград Дніпропетровської обл.

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -----;
 II. Частка програм власного виробництва: 8 годин на добу, 33,3%;
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 21 година 30 хвилин на добу, 89,6%;
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 2 години 30 хвилин на добу, 10,4%;
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний;
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин	4 години	6 годин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	2 години 40 хвилин	26 хвилин	2 години 40 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 40 хвилин	26 хвилин	1 година 40 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 44 хвилини	26 хвилин	2 години 44 хвилини	1 година	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	2 години	1 година	2 години	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години 30 хвилин	-	1 година	1 година 30 хвилин	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 06 хвилин	1 година 12 хвилин	3 години 06 хвилин		
	елементи оформлення ефіру	20 хвилин	10 хвилин	20 хвилин	-	-
	анонси	30 хвилин	20 хвилин	30 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година 30 хвилин	-	1 година 30 хвилин	-	-

***Конкурсні умови:**

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук