



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2487

26.12.2012

м. Київ

Протокол № 40

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл.

З урахуванням рішення від 10.10.2012 № 1750 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 10.10.2012 № 1751 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 16.10.2012 у газеті „Голос України” № 194 (5444) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл. було подано 1 заяву від ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ.

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ, відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ, здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл. ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ (вихідні дані: «Радіо Марія»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ (вихідні дані: «Радіо Марія»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл., потужність передавача – 2,0 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ (вихідні дані: «Радіо Марія»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл., потужність передавача – 2,0 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ (вихідні дані: «Радіо Марія»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 70,04 МГц у с. Андріївці Житомирської обл., потужність передавача – 2,0 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-10), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольного-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток 1

до рішення Національної ради
26.12.2012 № 2487

Територія розповсюдження програм на частоті 70,04 МГц у с. Андріївці
Житомирської обл. - с. Андріївка та Андрушівський, Бердичівський,
Житомирський, Коростишівський, Червоноармійський, Черняхівський,
Чуднівський райони.

**Заступник начальника
управління науково-технічного
і частотного розвитку**

/підпис/

Д. Кардаш

Додаток 2

до рішення Національної ради
26.12.2012 № 2487

Програмна концепція мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ІФ МЕДІА-ГРУП», м. Київ

I. Частка програм власного виробництва: 22 години на добу, 91,7%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 23 години 21 хвилина на добу, 97,3%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Максимальна частка національного аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 39 хвилин на добу, 2,7%;

години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-розважальний;

тематична класифікація

V. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	14 годин 10 хвилин	14 годин 10 хвилин	14 годин 10 хвилин	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 05 хвилин	3 години 05 хвилин	3 години 05 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	1 година 20 хвилин	---	41 хвилина	39 хвилин	---
6	Дитячі передачі	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:					
	Реклама	40 хвилин	---	40 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	---	---
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

О. Левчук