



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2495**

26.12.2012

м. Київ

Протокол № 40

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл.

З урахуванням рішення від 10.10.2012 № 1750 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 10.10.2012 № 1751 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 16.10.2012 у газеті „Голос України” № 194 (5444) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл. було подано 3 заяви від НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ; ТОВ «МЕДІ МЕРЕЖА», м. Київ.

Національною радою встановлено, що статутні документи НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ; ТОВ «МЕДІ МЕРЕЖА», м. Київ, відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ, здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл. ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ (вихідні дані: «АВТОРАДИО»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

**вирішила:**

1. Визнати ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ (вихідні дані: «АВТОРАДИО»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ (вихідні дані: «АВТОРАДИО»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ (вихідні дані: «АВТОРАДИО»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-30), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2495

Територія розповсюдження програм на частоті 105,2 МГц у м. Мелітополі  
Запорізької обл. - м. Мелітополь та Мелітопольський район.

**Заступник начальника управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

*/підпис/*

**Д. Кардаш**

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2495

**Програмна концепція мовлення**  
**ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ**  
**(будні дні)**

I. Частка програм власного виробництва: 15 годин на добу, 62,5%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин на добу, 62,5%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Максимальна частка національного аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 9 годин на добу, 37,5%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Формат (відповідно до програмної концепції) – музично-розважальний;  
*тематична класифікація*

V. Розподіл програмного наповнення:

| № | Розподіл програмного наповнення  | Загальний обсяг (год. хв./добу) | Обсяг власного продукту (год. хв./добу) | Обсяг національного продукту (год. хв./добу) | Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу) | Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу) |
|---|--|---------------------------------|---|--|---|--|
| 1 | 2  | 3                               | 4                                       | 5  | 6   | 7  |
| 1 | Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі   | 2 години<br>16 хвилин           | 2 години<br>16 хвилин                   | 2 години<br>16 хвилин                        | ---                                       | ---  |
| 2 | Культурно-мистецькі передачі   | 30 хвилин                       | 30 хвилин                               | 30 хвилин                                    | ---                                       | ---  |
| 3 | Науково-просвітницькі передачі   | 26 хвилин                       | 26 хвилин                               | 26 хвилин                                    | ---                                       | ---  |
| 4 | Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../ | 6 годин<br>50 хвилин            | 6 годин<br>50 хвилин                    | 6 годин<br>50 хвилин                         | ---                                       | ---  |
| 5 | Підбірка музичних творів /для радіомовлення/   | 11 годин<br>05 хвилин           | 2 години<br>05 хвилин                   | 2 години<br>05 хвилин                        | 9 годин                                   | ---  |
| 6 | Дитячі передачі  | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |
| 7 | Фільмопоказ / для телебачення/   | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |
| 8 | Інше:  |                                 |   |  |   |  |
|   | Реклама  | 2 години<br>28 хвилин           | 2 години<br>28 хвилин                   | 2 години<br>28 хвилин                        | ---                                       | ---  |
|   | елементи оформлення ефіру  | 22 хвилини                      | 22 хвилини                              | 22 хвилини                                   | ---                                       | ---  |
|   | анонси   | 3 хвилини                       | 3 хвилини                               | 3 години                                     | ---                                       | ---  |
|   | телеторгівля   | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |

Програмна концепція мовлення  
ДП «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «ДОВІРА», м. Київ  
(вихідні дні)

I. Частка програм власного виробництва: 15 годин на добу, 62,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин на добу, 62,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Максимальна частка національного аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 9 годин на добу, 37,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Формат (відповідно до програмної концепції) – музично-розважальний;

*тематична класифікація*

V. Розподіл програмного наповнення:

| № | Розподіл програмного наповнення  | Загальний обсяг (год. хв./добу) | Обсяг власного продукту (год. хв./добу) | Обсяг національного продукту (год. хв./добу) | Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу) | Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу) |
|---|--|---------------------------------|---|--|---|--|
| 1 | 2  | 3                               | 4                                       | 5  | 6   | 7  |
| 1 | Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі   | 9 хвилин                        | 9 хвилин                                | 9 хвилин                                     | ---                                       | ---  |
| 2 | Культурно-мистецькі передачі   | 30 хвилин                       | 30 хвилин                               | 30 хвилин                                    | ---                                       | ---  |
| 3 | Науково-просвітницькі передачі   | 8 хвилин                        | 8 хвилин                                | 8 хвилин                                     | ---                                       | ---  |
| 4 | Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../ | 6 годин 55 хвилин               | 6 годин 55 хвилин                       | 6 годин 55 хвилин                            | ---                                       | ---  |
| 5 | Підбірка музичних творів /для радіомовлення/   | 13 годин 07 хвилин              | 4 години 07 хвилин                      | 4 години 07 хвилин                           | 9 годин                                   | ---  |
| 6 | Дитячі передачі  | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |
| 7 | Фільмопоказ / для телебачення/   | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |
| 8 | Інше:  |                                 |   |  |   |  |
|   | Реклама  | 3 години                        | 3 години                                | 3 години                                     | ---                                       | ---  |
|   | елементи оформлення ефіру  | 10 хвилин                       | 10 хвилин                               | 10 хвилин                                    | ---                                       | ---  |
|   | анонси   | 1 хвилини                       | 1 хвилини                               | 1 хвилини                                    | ---                                       | ---  |
|   | телеторгівля   | ---                             | ---                                     | ---  | ---                                       | ---  |

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: збільшення на 30 %.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**