



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2506**

26.12.2012

м. Київ

Протокол № 40

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл.

З урахуванням рішення від 10.10.2012 № 1750 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 10.10.2012 № 1751 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 16.10.2012 у газеті „Голос України” № 194 (5444) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл. було подано 2 заяви від ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ; ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СКІФІЯ ФМ», м. Олександрія Кіровоградської обл.

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ; ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СКІФІЯ ФМ», м. Олександрія Кіровоградської обл., відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ, здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл. ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ (вихідні дані: «Русское Радио»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору,

беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

**вирішила:**

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ (вихідні дані: «Русское Радио»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ (вихідні дані: «Русское Радио»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДИО» - УКРАЇНА», м. Київ (вихідні дані: «Русское Радио»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 91,3 МГц у м. Олександрії Кіровоградської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n- 30), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

**В. Манжосов**

Заступник голови Національної ради

/підпис/

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2506

Територія розповсюдження програм на частоті 91,3 МГц у м. Олександрії  
Кіровоградської обл. - м. Олександрія (міськрада) та Олександрійський район.

**Заступник начальника управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

/підпис/

**Д. Кардаш**

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2506

**Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЯ «РУССКОЕ РАДІО» - УКРАЇНА», м. Київ**

I. Частка програм власного виробництва: 15 годин на добу, 62,5%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Формат (відповідно до програмної концепції) – розважально-інформаційний;  
*тематична класифікація*

IV. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	19 годин	10 годин	19 годин	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:					
	Реклама	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси	---	---	---	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**