



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**  
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2524**

26.12.2012

м. Київ

Протокол № 40

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл.

З урахуванням рішення від 10.10.2012 № 1750 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 10.10.2012 № 1751 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 16.10.2012 у газеті „Голос України” № 194 (5444) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл. було подано 3 заяви від РІВНЕНСЬКОЇ ОДТРК, м. Рівне; НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне.

Національною радою встановлено, що статутні документи РІВНЕНСЬКОЇ ОДТРК, м. Рівне; НРКУ, м. Київ (програма УР-1); ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне, відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне, здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення (значний обсяг власних, культурологічних, інформаційних та дитячих програм).

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл. ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне (вихідні дані: «Радіо Трек – 106,4 FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору,

беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради,  
Національна рада

**вирішила:**

1. Визнати ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне (вихідні дані: «Радіо Трек – 106,4 FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне (вихідні дані: «Радіо Трек – 106,4 FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне (вихідні дані: «Радіо Трек – 106,4 FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,3 МГц у м. Кузнецовську Рівненської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n- 30), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

/підпис/

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

/підпис/

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2524

Територія розповсюдження програм на частоті 104,3 МГц у м. Кузнецовську  
Рівненської обл. - м. Кузнецовськ та Володимирецький район.

**Заступник начальника  
управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

*/підпис/*

**Д. Кардаш**

**Додаток 2**  
до рішення Національної ради  
26.12.2012 № 2524

**Програмна концепція мовлення  
ПРАТ «РАДІО ТРЕК», м. Рівне**

I. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-інформаційний;

*тематична класифікація*

IV. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин	6 годин	6 годин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години	3 години	3 години	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	10 годин	10 годин	10 годин	---	---
6	Дитячі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:					
	Реклама	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	---	---
	анонси	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**