



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 21**

16.01.2013

м. Київ

Протокол № 1

Про заяву ТРК „Студія „1+1” у формі ТОВ, м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 1356-м від 26.08.2011)

Розглянувши заяву Телерадіокомпанії «Студія «1+1» у формі товариства з обмеженою відповідальністю, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Фрунзе, 23, м. Київ, 04080; генеральний директор Олександр Владиславович Ткаченко), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1356-м від 26.08.2011 (ефірне загальнонаціональне мовлення у багатоканальній телемережі МХ-1, у стандарті DVB-T2 (MPEG-4, загальний обсяг мовлення - 24 години на добу, мова: українська не менше 75%) у зв'язку зі зміною юридичної та фактичної адрес, адреси студії, складу редакційної ради та приведенням програмної концепції мовлення у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 24, 27, 28, 31 та 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 2, 4, 5, 7 (дата видачі додатків 26.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1356-м від 26.08.2011 Телерадіокомпанії «Студія «1+1» у формі товариства з обмеженою відповідальністю, м. Київ, у зв'язку зі зміною юридичної та фактичної адрес, адреси студії, складу редакційної ради та приведенням програмної концепції мовлення у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, затвердивши програмну концепцію мовлення, згідно з додатком до рішення, та зазначивши в ліцензії:

- адреса студії - вул. Фрунзе, 23, м. Київ.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТРК «Студія «1+1» у формі ТОВ, м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна юридичної та фактичної адрес, адреси студії,

складу редакційної ради та приведення програмної концепції мовлення у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”- у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТРК «Студія «1+1» у формі ТОВ, м. Київ, переоформлені додатки 1, 2, 4, 5, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1356-м від 26.08.2011.

4. При видачі переоформлених додатків 1, 2, 4, 5, 7 ТРК «Студія «1+1» у формі ТОВ, м. Київ, додатки 1, 2, 4, 5, 7 (дата видачі додатків 26.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1356-м від 26.08.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, контрольно-аналітичне, правового забезпечення та науково-технічного і частотного розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

Програмна концепція мовлення  
ТРК «Студія «1+1» у формі ТОВ, м. Київ  
(будні дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: ---;
- II. Частка програм власного виробництва: 8 годин 24 хвилини на добу, 35%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний. Фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	2 години 34 хвилини	2 години 34 хвилини	2 години 34 хвилини	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	1 година	1 година	1 година	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	11 годин 30 хвилин	-	-	11 годин 30 хвилин	-
8	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру,	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
	анонси	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	-	-
	телеторгівля	30 хвилин	-	-	30 хвилин	-

Програмна концепція мовлення  
ТРК «Студія «1+1» у формі ТОВ, м. Київ  
(вихідні та святкові дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: ---;  
 II. Частка програм власного виробництва: 4 години 55 хвилин на добу, 20%;  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50%;  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50%;  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-інформаційний. Фільмопоказ;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	5 годин 30 хвилин	1 година 30 хвилин	2 години 30 хвилин	3 години	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	11 годин 14 хвилин	-	2 години 29 хвилин	8 годин 45 хвилин	-
8	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру,	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
	анонси	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	1 година 35 хвилин	-	-
	телеторгівля	15 хвилин	-	-	15 хвилин	-

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- рекомендоване розміщення дитячих передач;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**