



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 90

23.01.2013

м. Київ

Протокол № 2

Про заяву ТОВ “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 1351-м від 23.08.2011)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Воровського, 22-а, м. Київ, 01601; генеральний директор Володимир Костянтинівич Шарко), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1351-м від 23.08.2011 (багатоканальне загальнонаціональне телебачення, багатоканальна телемережа МХ-2 – 1 канал, обсяг мовлення – 24 години на добу, мова: українська 75%) у зв’язку зі зміною складу редакційної ради та приведенням ліцензії у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1 (дата видачі додатка 01.11.2011), 4, 7 (дата видачі додатків 23.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1351-м від 23.08.2011 Товариства з обмеженою відповідальністю “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ, у зв’язку зі зміною складу редакційної ради, затвердивши програмну концепція мовлення, згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ, плату за внесення змін до ліцензії, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна складу редакційної ради, приведення ліцензії у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики” – в розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ, переоформлені додатки 1, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 1351-м від 23.08.2011.

4. При видачі ТОВ “ТЕЛЕКАНАЛ “К2”, м. Київ, переоформлених додатків 1, 4, 7 до ліцензії на мовлення додатки 1 (дата видачі додатка 01.11.2011), 4, 7 (дата видачі додатків 23.08.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1351-м від 23.08.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, контрольно-аналітичне, правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Додаток
до рішення Національної ради
23.01.2013 № 90

Програмна концепція мовлення
ТОВ "ТЕЛЕКАНАЛ "К2", м. Київ

- I. "Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі": -----;
- II. Частка програм власного виробництва: 4 години 30 хвилин на добу, 18.8%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-культурологічний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	6 годин	3 години	3 години	3 години	-
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години	-	-	2 години	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	9 годин	1 година	3 години	6 годин	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години	-	1 година	1 година	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 30 хвилин	-	3 години 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	-	-
	анонси	24 хвилини	24 хвилини	24 хвилини	-	-
	телеторгівля	1 година	-	1 година	-	-

Конкурсні умови:

- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук