



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 150

30.01.2013

м. Київ

Протокол № 4

Про заяву РАДІОКОМПАНІЇ
ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ»,
смт Дворічна Харківської обл., щодо
видачі ліцензії на мовлення

Розглянувши заяву РАДІОКОМПАНІЇ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл. (юридична та фактична адреси: вул. Радянська, буд. 8, смт Дворічна Харківської обл., 62702; виконуючий обов'язки директора Андрій Євгенович Фомін), про видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), керуючись статтями 23, 24, 31, 32 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» та офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2012 (чисельність наявного населення України), Національна рада

вирішила:

1. Видати РАДІОКОМПАНІЇ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл., ліцензію на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1), зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – проводове;
- територіальна категорія мовлення – місцеве;
- вихідні дані (позивні) – «Говорить Приоскілля»;
- територія розповсюдження радіопрограм – смт Дворічна та Дворічанський р-н Харківської обл.;
- кількість домогосподарств (радіоточок) на території розповсюдження програм – 1127;
- оператор телекомунікацій – Цех телекомунікаційних послуг № 23 Харківської філії ПАТ «Укртелеком», вул. Радянська, буд. 6, смт Дворічна Харківської обл.;
- адреса студії – вул. Радянська, буд. 8, смт Дворічна Харківської обл.;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 1 година 15 хвилин на тиждень, згідно з відрізками часу: понеділок-п'ятниця: 06³⁰ – 06⁴⁵;
- строк дії ліцензії – 10 років.

2. Зобов'язати РАДІОКОМПАНІЮ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл., надати нову редакцію угоди з оператором телекомунікацій впродовж місяця з дати ухвалення цього рішення.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати РАДІОКОМПАНІЇ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням першого каналу проводового мовлення (УР-1) у смт Дворічному та Дворічанському р-ні Харківської обл., обсяг мовлення – 1 година 15 хвилин на тиждень. Врахувати коефіцієнт територіальних особливостей розповсюдження програм: $N = 5$, розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення та програмну концепцію мовлення.

4. Після сплати ліцензійного збору видати РАДІОКОМПАНІЇ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл., ліцензію на мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, науково-технічного і частотного розвитку, контрольно-аналітичне та правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Є. Баранова.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
РАДІОКОМПАНІЇ ДВОРІЧАНЩИНИ «ПРИОСКІЛЛЯ», смт Дворічна Харківської обл.

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ---;

II. Частка програм власного виробництва: 1 година 15 хвилин на тиждень (100%);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 1 година 15 хвилин на тиждень (100%);
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-розважальний;
Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

V. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на тиждень (год. хв./тиждень)	Обсяг власного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг національного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./тиждень)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./тиждень)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 5 хвилин	1 година 5 хвилин	1 година 5 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 хвилин	6 хвилин	6 хвилин	-	-
5.	Підбірка музичних творів/для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8.	Інше:					
	реклама	3 хвилини	3 хвилини	3 хвилини	-	-
	елементи оформлення ефіру	1 хвилина	1 хвилина	1 хвилина	-	-
	анонси	-	-	-	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30%.

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук