



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 164**

30.01.2013

м. Київ

Протокол № 4

Про заяву ТОВ „ТРК „Форум”, м. Житомир,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 1319-м від 19.09.2002)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир (юридична та фактична адреси: вул. Київська, 1, м. Житомир, 10014; директор Давид Геннадійович Білик), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1319-м від 19.09.2002 (ефірне місцеве радіомовлення з використанням частоти 104.5 МГц у м. Житомирі, потужність передавача – 0.1 кВт, обсяг мовлення – 12 годин на добу у відрізках часу, мова: українська не менше 75%) у зв'язку зі зміною директора, власників, позивних, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2012 (чисельність наявного населення України), Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 2, 3, 4 та 7 (дата видачі додатків 21.07.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1319-м від 19.09.2002 Товариства з обмеженою відповідальністю „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир, у зв'язку зі зміною директора, власників, позивних, програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): “АВТОРАДИО”;
- програмна концепція мовлення: згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир, плату за внесення змін до ліцензії:

- які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна директора, власників, позивних – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

- які впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення – провести новий розрахунок розміру ліцензійного збору (частота

104.5 МГц у м. Житомирі) з урахуванням раніше сплаченої суми, обсягу мовлення – 12 годин на добу, коефіцієнта, який враховує територіальні особливості розповсюдження програм (n=100), розміру мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмної концепції мовлення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир, переоформлені додатки 1, 2, 3, 4 та 7 до ліцензії на мовлення НР № 1319-м від 19.09.2002.

4. При видачі переоформлених додатків до ліцензії на мовлення додатки 1, 2, 3, 4 та 7 (дата видачі додатків 21.07.2011) до ліцензії на мовлення НР № 1319-м від 19.09.2002 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради І. Опілат.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир  
(будні дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -----;
- II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 30 хвилин на добу, 62.5%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 7 годин 30 хвилин на добу, 62.5%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години 30 хвилин на добу, 37.5%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-розважальний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година 08 хвилин	1 година 08 хвилин	1 година 08 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	13 хвилин	13 хвилин	13 хвилин	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 15 хвилин	3 години 15 хвилин	3 години 15 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	5 годин 42 хвилини	1 година 12 хвилин	1 година 12 хвилин	4 години 30 хвилин	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	11 хвилин	11 хвилин	11 хвилин	-	-
	анонси	2 хвилини	2 хвилини	2 хвилини	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ „Телерадіокомпанія „Форум”, м. Житомир  
(вихідні дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -----;
- II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 30 хвилин на добу, 62.5%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 7 годин 30 хвилин на добу, 62.5%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години 30 хвилин на добу, 37.5%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): музично-розважальний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	9 хвилин	9 хвилин	9 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	3 хвилини	3 хвилини	3 хвилини	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години 27 хвилин	3 години 27 хвилин	3 години 27 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	6 годин 15 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	4 години 30 хвилин	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси	1 хвилина	1 хвилина	1 хвилина	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: збільшення на 30%.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**