



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 165**

30.01.2013

м. Київ

Протокол № 4

Про заяву ТОВ «ТРК «Стильне радіо»,  
м. Мелітополь Запорізької обл.,  
щодо переоформлення ліцензії  
на мовлення (НР № 0037-м від 06.06.2002)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Стильне радіо», м. Мелітополь Запорізької обл. (юридична адреса: просп. Б. Хмельницького, 70, м. Мелітополь, Запорізька обл., 72311, фактична адреса: вул. Дружби, 226, кв. 78, м. Мелітополь, Запорізька обл., 72311, директор Тетяна Василівна Єніна), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0037-м від 06.06.2002 (ефірне місцеве радіомовлення з використанням частоти 102,2 МГц у м. Мелітополі, Р=0,2 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, мова - українська не менше 75%) у зв'язку з приведенням її у відповідність до Закону України „Про засади державної мовної політики”, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, пунктом 5 Прикінцевих положень Закону України „Про засади державної мовної політики”, враховуючи наказ № 5/389 від 20.08.2012, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 7 (дата видачі додатків 26.10.2009) до ліцензії на мовлення НР № 0037-м від 06.06.2002 ТОВ «Телерадіокомпанія «Стильне радіо», м. Мелітополь Запорізької обл., у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

– програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «Телерадіокомпанія «Стильне радіо», м. Мелітополь Запорізької обл., переоформлені додатки 1, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0037-м від 06.06.2002.

3. При видачі переоформлених додатків 1, 7 ТОВ «Телерадіокомпанія «Стильне радіо», м. Мелітополь Запорізької обл., додатки 1, 7 (дата видачі

додатків 26.10.2009) до ліцензії на мовлення НР № 0037-м від 06.06.2002 вважаються недійсними та вилучаються.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради І. Опілат.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
30.01.2013 № 165

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Телерадіокомпанія «Стильне радіо», м. Мелітополь Запорізької обл.

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: ---;
- II. Частка програм власного виробництва: 6 годин на добу, 33,33%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 23 години на добу, 95,83%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 година на добу, 4,17%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважально-музичний;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година 30 хвилин	1 година	1 година 30 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	45 хвилин	-	45 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	-	1 година	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	10 годин	5 годин	10 годин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	6 годин 45 хвилин	-	5 годин 45 хвилин	1 година	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	12 хвилин	-	12 хвилин	-	-
	анонси	12 хвилин	-	12 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**