



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

---

РІШЕННЯ № 1113

05.06.2013

м. Київ

Протокол № 16

Про заяву ТОВ «Гравіс –Кіно», м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 0774-м від 15.12.2008)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Гравіс-Кіно», м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Фрунзе, 23, м. Київ, 04080; генеральний директор Олександр Владиславович Ткаченко), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 (ефірне регіональне телебачення: мережа із 16 каналів, обсяг мовлення – по 24 години на добу, окрім 38 ТВК у м. Новому Бuzі Миколаївської обл. – 6 годин на добу у відрізках часу мовлення; 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл. – 18 годин на добу, 59 ТВК у смт Буках Черкаської обл. та 40 ТВК у м. Керчі, АР Крим – по 20 годин на добу у відрізках часу мовлення, 58 ТВК у м. Умані Черкаської обл. та 29 ТВК у м. Красноперекіпську, АР Крим – по 21 годині на добу у відрізках часу мовлення, 33 ТВК у м. Вінниці – 5 годин на добу у відрізках часу мовлення, 27 ТВК у м. Джанкої, АР Крим – 22 години на добу у відрізках часу мовлення, мова - українська не менше 75%) у зв'язку зі зміною юридичної та фактичної адрес, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення та зазначенням у ліцензії відрізків часу мовлення на 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл., керуючись статтями 23, 27, 28, 31, 35, 37 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, ст. 24 та Розділом XI (Перехідні положення) Закону України „Про засади державної мовної політики”, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1 (дата видачі додатка 01.11.2011), 2, 8 (дата видачі додатків 12.08.2010), 4 (дата видачі додатка 22.01.2010), 7 (дата видачі додатка 14.01.2011) до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ, у зв'язку зі зміною юридичної та фактичної адрес, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення та зазначенням у ліцензії відрізків часу мовлення на 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл., зазначивши в ліцензії:

- відрізки часу мовлення на 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл.:

Понеділок-п'ятниця	00:00-08:00	11:00-14:00	16:00-20:30	21:30-00:00
Субота, неділя	00:00-08:00	11:00-14:00	17:00-00:00	

- програмна концепція мовлення – згідно з додатками 1-9 до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ, плату за внесення змін до ліцензії, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна юридичної та фактичної адрес, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення та зазначення у ліцензії відрізків часу мовлення на 23 ТВК у м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл. – в розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ, переоформлені додатки 1, 2, 4, 7, 8 до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008.

4. При видачі переоформлених додатків до ліцензії на мовлення додатки 1 (дата видачі додатка 01.11.2011), 2, 8 (дата видачі додатків 12.08.2010), 4 (дата видачі додатка 22.01.2010), 7 (дата видачі додатка 14.01.2011) до ліцензії на мовлення НР № 0774-м від 15.12.2008 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контрольно-аналітичне, бухгалтерської служби та правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

**В. Манжосов**

Заступник голови Національної ради

/підпис/

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
05.06.2013 № 1113

**Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ**

(7 ТВК у м. Києві, 43 ТВК у м. Миргороді, 41 ТВК у м. Сарнах, 53 ТВК у м. Первомайську,  
31 ТВК у м. Ковелі, 3 ТВК у м. Конотопі, 43 ТВК у м. Лубнах, 28 ТВК у м. Гайвороні  
Кіровоградської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) ---;

II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 24 хвилини на добу, 51,7%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	8 годин 40 хвилин	8 годин 40 хвилин	8 годин 40 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси	54 хвилини	54 хвилини	54 хвилини	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(40 ТВК, м. Керч, АР Крим,  
обсяг мовлення – 20 годин на добу)  
будні дні

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) ---;

II. Частка програм власного виробництва: 9 годин на добу, 45%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин на добу, 70%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 30%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 годин	6 годин	6 годин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	3 години	-	3 години	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
	анонси	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(40 ТВК, м. Керч, АР Крим,  
обсяг мовлення – 20 годин на добу)  
вихідні та святкові дні

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;

II. Частка програм власного виробництва: 9 годин на добу, 47,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин 30 хвилин на добу, 72,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин 30 хвилин на добу, 27,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 годин 45 хвилин	6 годин 45 хвилин	6 годин 45 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	3 години	-	3 години	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
	анонси	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година 30 хвилин	-	-	1 година 30 хвилин	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(59 ТВК, смт Буки Черкаської обл.,  
обсяг мовлення – 20 годин на добу)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;

II. Частка програм власного виробництва: 9 годин 30 хвилин на добу, 47,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 14 годин 30 хвилин на добу, 72,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин 30 хвилин на добу, 27,5%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачаються ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	7 годин 20 хвилин	7 годин 20 хвилин	7 годин 20 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година	1 година	1 година	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	5 годин 30 хвилин	-	2 години	3 години 30 хвилин	-
8	Інше:	3 години	-	3 години	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
	анонси	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/ **О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(27 ТВК, м. Джанкой, АР Крим,  
обсяг мовлення – 22 години на добу)

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;
- II. Частка програм власного виробництва: 10 годин 42 хвилини на добу, 48,6%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин на добу, 72,7%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 27,3%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	7 годин 05 хвилин	7 годин 05 хвилин	7 годин 05 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 18 хвилин	-	3 години 18 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	27 хвилин	27 хвилин	27 хвилин	-	-
	анонси	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(29 ТВК, м. Красноперекопськ, АР Крим,  
обсяг мовлення – 21 година на добу)

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;
- II. Частка програм власного виробництва: 9 годин 51 хвилина на добу, 46,9%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин на добу, 71,4%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 28,6%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 годин 20 хвилин	6 годин 20 хвилин	6 годин 20 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 09 хвилин	-	3 години 09 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
	анонси	46 хвилин	46 хвилин	46 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**



Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(38 ТВК, м. Новий Буг Миколаївської обл.,  
обсяг мовлення – 6 годин на добу)

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;  
 II. Частка програм власного виробництва: 4 години 06 хвилин на добу, 68,3%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*  
 III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 5 годин на добу, 83,3%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*  
 IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 година на добу, 16,7%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*  
 V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;  
 VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	3 години	3 години	3 години	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	-	-	-	-	-
8	Інше:					
	Реклама	54 хвилини	-	54 хвилини	-	-
	елементи оформлення ефіру	7 хвилин	7 хвилин	7 хвилин	-	-
	анонси	14 хвилин	14 хвилин	14 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година	-	-	1 година	-

Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(23 ТВК, м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл.,  
обсяг мовлення – 18 годин на добу)  
будні дні

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) ---;

II. Частка програм власного виробництва: 8 годин 18 хвилин на добу, 46,1%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 13 годин на добу, 72,2%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин на добу, 27,8%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	6 годин	6 годин	6 годин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	2 години 42 хвилини	-	2 години 42 хвилини	-	-
	Реклама					
	елементи оформлення ефіру	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	-	-
	анонси	36 хвилин	36 хвилин	36 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година	-	-	1 година	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(23 ТВК, м. Орджонікідзе Дніпропетровської обл.,  
обсяг мовлення – 18 годин на добу)  
вихідні та святкові дні

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;

II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 18 хвилин на добу, 40,6%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 66,6%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 33,4%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	5 годин 40 хвилин	5 годин 40 хвилин	5 годин 40 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	2 години 42 хвилини	-	2 години 42 хвилини	-	-
	Реклама	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	-	-
	анонси	36 хвилин	36 хвилин	36 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(58 ТВК, м. Умань Черкаської обл.,  
обсяг мовлення – 21 година на добу)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) \_---;

II. Частка програм власного виробництва: 9 годин 51 хвилина на добу, 46,9%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 15 годин на добу, 71,4%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 28,6%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	7 годин 50 хвилин	7 годин 50 хвилин	7 годин 50 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:					
	Реклама	3 години 09 хвилин	-	3 години 09 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	-	-
	анонси	46 хвилин	46 хвилин	46 хвилин	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ  
(33 ТВК, м. Вінниця,  
обсяг мовлення – 5 годин на добу)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні) ---;

II. Частка програм власного виробництва: 1 година 48 хвилин на добу, 36%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 4 години на добу, 80%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 година на добу, 20%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний, фільмопоказ;

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	-	-	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	-	-	-	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	2 години	-	2 години	-	-
8	Інше:					
	Реклама	12 хвилин	-	12 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	08 хвилин	08 хвилин	08 хвилин	-	-
	анонси	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	-	-
	телеторгівля	1 година	-	-	1 година	-

**Заступник начальника  
контрольно-аналітичного управління**

/підпис/ **О. Кривша**