



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1221

19.06.2013

м. Київ

Протокол № 18

Про заяву ТОВ «ТРК «ЖИСА», м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 0125-м від 10.09.2003)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЖИСА», м. Київ (юридична та фактична адреси: вул. Фрунзе, 23, м. Київ, 04080; директор Олександр Йосипович Козик), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0125-м від 10.09.2003 (ефірне місцеве телебачення з використанням 27 ТВК у м. Севастополі, P=0,01 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, мова: українська не менше 75%) у зв'язку зі зміною логотипа, юридичної та фактичної адрес, адреси студії, особового складу керівних та наглядових органів, програмної концепції мовлення, оператора телекомунікацій, керуючись статтями 12, 23, 24, 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», ст. 24, розділом XI (Перехідні положення) Закону України „Про засади державної мовної політики”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 0125-м від 10.09.2003 ТОВ «Телерадіокомпанія «ЖИСА», м. Сімферополь, АР Крим, у зв'язку зі зміною логотипа, юридичної та фактичної адрес, особового складу керівних та наглядових органів, програмної концепції мовлення, зазначивши:

- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): «2+2 Жиса»;
- програмна концепція мовлення - згідно з додатком до рішення.

2. Оператор телекомунікацій - РТПЦ АР Крим.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЖИСА», м. Київ, плату за внесення змін до ліцензії, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна логотипа, юридичної та фактичної адрес, особового

складу керівних та наглядових органів, програмної концепції мовлення – в розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

4. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЖИСА», м. Київ, переоформлену ліцензію на мовлення.

5. При видачі переоформленої ліцензії на мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЖИСА», м. Київ, ліцензія на мовлення НР № 0125-м від 10.09.2003 вважається недійсною та вилучається.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контрольно-аналітичне, бухгалтерської служби, правового забезпечення, науково-технічного і частотного розвитку.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

**Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЖИСА», м. Київ**

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ----;
- II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 24 хвилини на добу, 51,7%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний. Фільмопоказ;
Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	8 годин 40 хвилин	8 годин 40 хвилин	8 годин 40 хвилин	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7.	Фільмопоказ	6 годин	-	2 години	4 години	-
8.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси	54 хвилини	54 хвилини	54 хвилини	-	-
	телеторгівля	2 години	-	-	2 години	-

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/ **О. Левчук**