



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1369

17.07.2013

м. Київ

Протокол № 20

Про заяву ТОВ «Телевізійна компанія
«Приват ТБ Дніпро»,
м. Дніпропетровськ, щодо переоформлення
ліцензії на мовлення (НР № 0878-м від
24.07.2002)

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ (юридична адреса: вул. Набережна Перемоги, 50, м. Дніпропетровськ, 49094, фактична адреса: вул. Набережна Леніна, 29-а, м. Дніпропетровськ, 49000; генеральний директор Ольга Володимирівна Владимірова), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0878-м від 24.07.2002 (ефірне телебачення з використанням 9 ТВК у м. Дніпропетровську, Р=0,5 кВт, обсяг мовлення - 24 години на добу, територіальна категорія мовлення: місцеве; мова: українська не менше 75%) у зв'язку зі зміною генерального директора, логотипа, програмної концепції мовлення, керуючись статтями 12, 23, 24, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, ст. 24, розділом XI (Перехідні положення) Закону України „Про засади державної мовної політики”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додатки 1 (дата видачі додатка 27.09.2011), 2, 4 (дата видачі додатків 17.03.2009), 7 (дата видачі додатка 12.01.2011) до ліцензії на мовлення НР № 0878-м від 24.07.2002 Товариства з обмеженою відповідальністю «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ, у зв'язку зі зміною генерального директора, логотипа, програмної концепції мовлення, зазначивши у ліцензії:

- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): „2+2 9 канал”;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ, плату за внесення до ліцензії на

мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна генерального директора, логотипа, програмної концепції мовлення - у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ, переоформлені додатки 1, 2, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0878-м від 24.07.2002.

4. При видачі переоформлених додатків 1, 2, 4, 7 ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ, додатки 1 (дата видачі додатка 27.09.2011), 2, 4 (дата видачі додатків 17.03.2009), 7 (дата видачі додатка 12.01.2011), до ліцензії на мовлення НР № 0878-м від 24.07.2002 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, науково-технічного і частотного розвитку, правового забезпечення та контрольньо-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради

/підпис/

В. Манжосов

Заступник голови Національної ради

/підпис/

Л. Мудрак

Програмна концепція мовлення
ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ
(будні дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -----;
- II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 24 хвилини на добу, 51,7%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний. Фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	2 години 10 хвилин	2 години 10 хвилин	2 години 10 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	7 годин	7 годин	7 годин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	Реклама	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	54 хвилини	54 хвилини	54 хвилини	-	-
	анонси	2 години	-	-	2 години	-

Програмна концепція мовлення
ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпропетровськ
(вихідні та святкові дні)

- I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: -----;
- II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 24 хвилини на добу, 51,7%;
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): розважальний. Фільмопоказ;
- VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година	1 година	1 година	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	7 годин	7 годин	7 годин	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ /для телебачення/	6 годин	-	2 години	4 години	-
8	Інше:	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	Реклама	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	54 хвилини	54 хвилини	54 хвилини	-	-
	анонси	2 години	-	-	2 години	-

Начальник контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Левчук