



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**  
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2147**

25.11.2013

м. Київ

Протокол № 34

Про визначення переможця конкурсу  
та видачу ліцензії на мовлення  
з використанням частоти 102,5 МГц  
у м. Кременчуці Полтавської обл.

З урахуванням рішення від 24.07.2013 № 1493 „Про затвердження конкурсних умов”, Національна рада рішенням від 24.07.2013 № 1494 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних телерадіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 30.07.2013 у газеті „Голос України” № 139 (5639) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 102,5 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл. було подано 6 заяв від ТОВ «МЮЗІКРАДІО», м. Київ («Легкое и спокойное радио RELAX»); ТОВ «ПАНОРАМА КРЕМЕНЧУКА», м. Кременчук Полтавської обл. («Відкрите радіо»); НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГОК», м. Комсомольськ Полтавської обл. («ГОК»); ПОЛТАВСЬКОЇ ОДТРК «ЛТАВА», м. Полтава (музичний фрагмент «Полтавського вальсу», комп. Пантелеймон Маліненко); ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «МЮЗІКРАДІО», м. Київ («Легкое и спокойное радио RELAX»); ТОВ «ПАНОРАМА КРЕМЕНЧУКА», м. Кременчук Полтавської обл. («Відкрите радіо»); НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГОК», м. Комсомольськ Полтавської обл. («ГОК»); ПОЛТАВСЬКОЇ ОДТРК «ЛТАВА», м. Полтава (музичний фрагмент «Полтавського вальсу», комп. Пантелеймон Маліненко); ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»), відповідають ст. 12 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, конкурсну гарантію як обов’язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пункту а) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА

ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема має перевагу над іншими учасниками конкурсу в частині програмної концепції мовлення (100% програм власного виробництва, значний обсяг власних інформаційно-аналітичних програм).

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 102,5 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл. ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

#### **вирішила:**

1. Визнати ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 102,5 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл., потужність передавача – 0,5 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 102,5 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл., потужність передавача – 0,5 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 102,5 МГц у м. Кременчуці Полтавської обл., потужність передавача – 0,5 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-50), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
25.11.2013 № 2147

Територія розповсюдження програм на частоті 102,5 МГц у м. Кременчуці  
Полтавської обл. - м. Кременчук, м. Комсомольськ (міськрада) та Кременчуцький  
район.

**Начальник управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

/підпис/ **Т. Мироненко**

**Додаток 2**до рішення Національної ради  
25.11.2013 № 2147Програмна концепція мовлення  
ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»)  
(вихідні)I. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*III. Формат (відповідно до програмної концепції) – інформаційно-музичний;*тематична класифікація*

IV. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	9 годин 53 хвилини	9 годин 53 хвилини	9 годин 53 хвилини	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	39 хвилин	39 хвилин	39 хвилин	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	---	---	---	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	9 годин 18 хвилин	9 годин 18 хвилин	9 годин 18 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:					
	Реклама	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ», м. Київ («Радіо Блік»)  
(будні)

I. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;

*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

III. Формат (відповідно до програмної концепції) – інформаційно-музичний;

*тематична класифікація*

IV. Розподіл програмного наповнення:

№	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	10 годин 20 хвилин	10 годин 20 хвилин	10 годин 20 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	23 хвилини	23 хвилини	23 хвилини	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	51 хвилина	51 хвилина	51 хвилина	---	---
4	Розважально - музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	---	---	---	---	---
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	8 годин 36 хвилин	8 годин 36 хвилин	8 годин 36 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ / для телебачення/	---	---	---	---	---
8	Інше:		2 години 30 хвилин	2 години 30 хвилин		
	Реклама	2 години 30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	анонси	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**