



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2164**

25.11.2013

м. Київ

Протокол № 34

Про заяву ТОВ «ТРК «Нові комунікації», м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 0133-м від 16.04.2007)  
Юридична адреса: вул. Кловський узвіз,  
буд. 7, літера А, оф. 6, м. Київ, 01021

Розглянувши заяву Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ (місцезнаходження: вул. Кловський узвіз, буд. 7, літера А, оф. 6, м. Київ, 01021; директор Кирил Володимирович Шаперенков), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 0133-м від 16.04.2007 (супутникове мовлення, телебачення, логотип: «STAR TV») у зв'язку зі зміною логотипа, складу редакційної ради та програмної концепції мовлення, керуючись статтями 31 та 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додатки 1, 7 (дата видачі додатків 28.02.2013), 2 (дата видачі додатка 05.06.2012), 4 (дата видачі додатка 02.12.2011) до ліцензії на мовлення НР № 0133-м від 16.04.2007 Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ, у зв'язку зі зміною логотипа, складу редакційної ради та програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані (логотип) – «Dobro»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ, плату за внесення змін до ліцензії:

2.1. які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна логотипа, складу редакційної ради – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

2.2. які впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення – провести новий розрахунок розміру ліцензійного збору з урахуванням раніше сплаченої суми, врахувавши: середньодобовий обсяг мовлення – 24 години на добу, розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення та програмну концепцію мовлення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ, переоформлені додатки 1, 2, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0133-м від 16.04.2007.

4. При видачі ТОВ «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ, переоформлених додатків 1, 2, 4, 7 до ліцензії на мовлення НР № 0133-м від 16.04.2007 додатки 1, 7 (дата видачі додатків 28.02.2013), 2 (дата видачі додатка 05.06.2012), 4 (дата видачі додатка 02.12.2011) вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, контрольно-аналітичне, бухгалтерської служби та правового забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**В. Манжосов**

**Заступник голови Національної ради**

*/підпис/*

**Л. Мудрак**

**Додаток**  
до рішення Національної ради  
25.11.2013 № 2164

**Програмна концепція мовлення**  
**ТОВ «Телерадіокомпанія «Нові комунікації», м. Київ**

- I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ----;
- II. Частка програм власного виробництва: 7 годин 24 хвилини на добу (30,83%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу (70,83%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин на добу (29,17%);  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*
- V. Формат (відповідно до програмної концепції): просвітницько-інформаційний. Фільмопоказ;  
*тематична класифікація*

**VI. Розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	48 хвилин	48 хвилин	48 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	8 годин 2 хвилини	4 години 2 хвилини	4 години 2 хвилини	4 години	-
4.	Розважально-музичний /в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо.../	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	-	-
5.	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	-	-
7.	Фільмопоказ /для телебачення/	7 годин	-	4 години	3 години	-
8.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	39 хвилин	39 хвилин	39 хвилин	-	-
	анонси	1 година	1 година	1 година	-	-
	телеторгівля	2 години	-	2 години	-	-

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Левчук**