



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

---

РІШЕННЯ № 1465

17.08.2017

м. Київ

Протокол № 27

Про заяву ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 00105-м від 02.06.2008) (супутникове, логотип: «зображення неправильного прямокутника зі скругленими кутами помаранчевого кольору, нижній правий кут зображено як гострий кут, розташований зі зміщенням вниз відповідно до нижньої горизонталі неправильного прямокутника. Всередину неправильного прямокутника вписано овал контрастного білого кольору»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (місцезнаходження: вул. Івана Шевцова, 1, м. Київ, 03113, директор Ілля Олегович Семенов), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00105-м від 02.06.2008 (супутникове телебачення, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною логотипу та програмної концепції мовлення, керуючись статтями 27, 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, ліцензію на мовлення НР № 00105-м від 02.06.2008 (дата видачі бланка ліцензії 02.09.2015) та додаток 4 (дата видачі додатка 19.08.2014) до ліцензії на мовлення у зв'язку зі зміною логотипу та програмної концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, Е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера Е схожа на звичайну літеру Е, у верхній частині якої немає отвору»;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії

ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна логотипу та програмної концепції мовлення – в розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, переоформлені бланк ліцензії на мовлення НР № 00105-м від 02.06.2008 та додаток 4 до ліцензії на мовлення. Строк дії ліцензії залишається без змін – до 02.06.2018.

4. При видачі ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, переоформленого бланка ліцензії на мовлення НР № 00105-м від 02.06.2008 та додатка 4 до ліцензії на мовлення, попередній бланк ліцензії на мовлення НР № 00105-м від 02.06.2008 (дата видачі бланка ліцензії 02.09.2015) та додаток 4 (дата видачі додатка 19.08.2014) вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**О. Ільяшенко**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ  
(будні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 3 години 30 хвилин на добу, 14,6%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

\*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

Максимальні обсяги ретрансляції: – – –;

Формат: розважальний.

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./ добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	3 години 30 хвилин	3 години 30 хвилин	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	11 годин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	1 година 30 хвилин	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ  
(вихідні)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 3 години 30 хвилин на добу, 14,6%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 18 годин на добу, 75%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	-
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	-

\*Заповнюється у разі видачі (переоформлення) ліцензії до 08 листопада 2018 року.

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин на добу, 25%;

Максимальні обсяги ретрансляції: ---;

Формат: розважальний.

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./ добу)	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./ добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	-	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	3 години 30 хвилин	3 години 30 хвилин	-
4	Освітні передачі	-	-	-
5	Розважальні передачі	12 годин 30 хвилин	-	-
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-
7	Підбірка музичних творів	-	-	-
8	Фільмопоказ	-	-	-
9	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-

**Заступник начальника управління  
контролю та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**О. Лисенкова**