



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 997

02.10.2014

м. Київ

Протокол № 18

Про заяву ПрАТ «ММЦ-СТБ», м. Київ,
щодо переоформлення ліцензії на мовлення
(НР № 00063-м від 05.08.2014)
(ефірне, логотип: «С-Можливо все!» (комбіноване)»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ЦЕНТР – СТБ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Івана Шевцова, 1, м. Київ, 03113; голова правління Володимир Володимирович Бородянський), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00063-м від 05.08.2014 (ефірне загальнонаціональне телебачення з використанням 33 ТВК у м. Перещепиному, P=0,1 кВт, та 38 ТВК у смт Кривому Озері, P=0,01 кВт, обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 12, 24, 27, 31, 35 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 05.08.2014) до ліцензії на мовлення НР № 00063-м від 05.08.2014 ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ЦЕНТР – СТБ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення згідно з додатками 1-3 до рішення.

2. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПрАТ «МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ЦЕНТР – СТБ», м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна програмної концепції мовлення - у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ПрАТ «МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ЦЕНТР – СТБ», м. Київ, переоформлений додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00063-м від 05.08.2014.

4. При видачі переоформленого додатка 4 до ліцензії на мовлення НР № 00063-м від 05.08.2014 ПрАТ «МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА ЦЕНТР – СТБ»,

м. Київ, додаток 4 (дата видачі додатка 05.08.2014) вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Програмна концепція мовлення
ПрАТ «ММЦ-СТБ», м. Київ
(понеділок-четвер)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ---

II. Частка програм власного виробництва: 13 годин 34 хвилини на добу, 56,5%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 18 годин 40 хвилин на добу, 77,7%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин 20 хвилин на добу, 22,3%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	2 години	2 години	2 години	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	3 години	3 години	3 години	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	5 годин	5 годин	5 годин	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	7 годин 35 хвилин	45 хвилин	2 години 15 хвилин	5 годин 20 хвилин	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ПрАТ «ММЦ-СТБ», м. Київ
(п'ятниця)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ---

II. Частка програм власного виробництва: 6 годин 19 хвилин на добу, 26,3%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 12 годин 55 хвилин на добу, 53,8%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин 5 хвилин на добу, 46,2%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	1 година 15 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	3 години	3 години	3 години	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	-	-	-	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	-	-	-	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	14 годин 50 хвилин	45 хвилин	3 години 45 хвилин	11 годин 05 хвилин	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальні реклама	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління

/підпис/

О. Кривша

Програмна концепція мовлення
ПрАТ «ММЦ-СТБ», м. Київ
(вихідні)

I. Мова (и), якою (ими) вестимуться передачі (у відсотковому співвідношенні): ---

II. Частка програм власного виробництва: 12 годин 04 хвилини на добу, 50,2%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 40 хвилин на добу, 69,4%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 20 хвилин на добу, 30,6%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення

V. Формат (відповідно до програмної концепції): пізнавально-розважальний;

Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо

VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	3 години	3 години	3 години	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	2 години 15 хвилин	2 години 15 хвилин	2 години 15 хвилин	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	3 години 45 хвилин	3 години 45 хвилин	3 години 45 хвилин	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	-	-	-	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	-	-	-	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	8 годин 20 хвилин	-	1 година	7 годин 20 хвилин	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше:					
	реклама	3 години 36 хвилин	-	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	5 хвилин	5 хвилин	5 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	1 година 14 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління

/підпис/ **О. Кривша**