



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1189**

06.11.2014

м. Київ

Протокол № 24

Про визначення переможця конкурсу  
та видачу ліцензії на мовлення  
з використанням  
57 ТВК у м. Одесі

З урахуванням рішення від 14.08.2014 № 685 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 14.08.2014 № 686 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних телерадіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 20.08.2014 у газеті «Урядовий кур'єр» № 151 (5280) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням 57 ТВК у м. Одесі було подано 9 заяв від: ТОВ «НОВИНИ-ТВ», м. Київ («ЕСПРЕСО TV»); ПІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»); ТОВ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ», м. Одеса («Т» (комбіноване)); ТОВ «НОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Одеса («НТ» (комбіноване)); ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Києво-Святошинського району Київської обл. («СОНЦЕ»); ТОВ ТРК «НОВА ОДЕСА», м. Одеса («1 ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ»); ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БЮРО ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ», м. Одеса («стилізована літера А»); ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «МЕДІА-ІНФОРМ», м. Одеса («MEDIAІНФОРМ»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БЛАГО-ТВ», м. Одеса («ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БЛАГО-ТВ»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «НОВИНИ-ТВ», м. Київ; ПІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ; ТОВ «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ», м. Одеса; ТОВ «НОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Одеса; ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Києво-Святошинського району Київської обл.; ТОВ ТРК «НОВА ОДЕСА», м. Одеса; ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БЮРО ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ», м. Одеса; ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «МЕДІА-ІНФОРМ», м. Одеса; ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БЛАГО-ТВ», м. Одеса, відповідають ст. 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію як обов'язкову умову участі у конкурсі сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), б) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, у програмному наповненні надає перевагу соціально важливим програмам (інформаційним, соціально-політичним), забезпечує свободу слова.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням 57 ТВК у м. Одесі ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

### **вирішила:**

1. Визнати ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням 57 ТВК у м. Одесі, потужність передавача – 1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»), ліцензію на мовлення з використанням 57 ТВК у м. Одесі, потужність передавача – 1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років, до прийняття Національною радою окремого рішення щодо переходу на цифрове мовлення.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням 57 ТВК у м. Одесі, потужність передавача – 1 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n- 200), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення, сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради К. Котенко.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**К. Котенко**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
06.11.2014 № 1189

Територія розповсюдження програм на 57 ТВК у м. Одесі - м. Одеса, м. Іллічівськ (міськрада), м. Теплодар, м. Южне та райони: Овідіопольський, Біляївський, Комінтернівський.

**Начальник управління науково-технічного  
і частотного розвитку**

**/підпис/ Т. Мироненко**

**Програмна концепція мовлення**  
**ПІІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ («5»)**

I. Частка програм власного виробництва: 17 годин 48 хвилин на добу, 74,17%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 23 години 15 хвилин на добу, 96,87%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 45 хвилин на добу, 3,13% (зокрема інформаційні програми Broadcasting Board of Governors «BBG»);

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення, із зазначенням мовника)*

IV. Формат: **інформаційний**;

V. Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	14 годин 55 хвилин	12 годин 53 хвилини	14 годин 10 хвилин	45 хвилин	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 15 хвилин	50 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 15 хвилин	50 хвилин	1 година 15 хвилин	---	---
4	Розважальні та музичні передачі	---	---	---	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	1 година	3 години 36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
	телеторгівля	1 година 39 хвилин	55 хвилин	1 година 39 хвилин	---	---

**Вимоги до програмної концепції:**

- обов'язкове розміщення програм інформаційного спрямування;
- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- здійснення мовлення без ретрансляції програм інших мовників, використання логотипів інших мовників.

**Заступник начальника**  
**контрольно-аналітичного управління**

/підпис/

**О. Кривша**