



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1190

06.11.2014

м. Київ

Протокол № 24

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл.

З урахуванням рішення від 14.08.2014 № 685 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 14.08.2014 № 686 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних телерадіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 20.08.2014 у газеті «Урядовий кур'єр» № 151 (5280) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл. було подано 1 заяву від НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»).

Національною радою встановлено, що статутні документи НРКУ, м. Київ, відповідають ст. 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), б) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» НРКУ, м. Київ, здатна найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, у програмному наповненні надає перевагу соціально важливим програмам (інформаційним, соціально-політичним, дитячим), забезпечує свободу слова.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл. НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл., потужність передавача – 100 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати НРКУ, м. Київ (програма УР-1, «Українське радіо»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл., потужність передавача – 100 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати НРКУ, м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл., потужність передавача – 100 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n- 10), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення, сплату грошового внеску під конкурсну гарантію та знижку 90% для державної ТРО.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради К. Котенко.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Додаток 1
до рішення Національної ради
06.11.2014 № 1190

Територія розповсюдження програм на частоті 1,278 МГц у с. Петрівці Комінтернівського району Одеської обл. - Одеська, Кіровоградська, Миколаївська, Херсонська області.

**Начальник управління науково-технічного
і частотного розвитку**

/підпис/ Т. Мироненко

**Програмна концепція мовлення
НРКУ, м. Київ (програма УР-1) (будні)**

- I. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)
II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)
III. Формат: інформаційно-культурологічний;
IV. Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	10 годин 40 хвилин	10 годин 40 хвилин	10 годин 40 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	3 години 40 хвилин	3 години 40 хвилин	3 години 40 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година	1 година	1 година	---	---
4	Розважальні та музичні передачі	2 години 03 хвилини	2 години 03 хвилини	2 години 03 хвилини	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	46 хвилин	46 хвилин	46 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу	1 година 10 хвилин	1 година 10 хвилин	1 година 10 хвилин	---	---

	аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)					
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше:	3 години	3 години	3 години	---	---
	реклама	36 хвилин	36 хвилин	36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Програмна концепція мовлення
НРКУ, м. Київ (програма УР-1) (вихідні дні)**

- I. Частка програм власного виробництва: 24 години на добу, 100%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 24 години на добу, 100%;
години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення
- III. Формат (відповідно до програмної концепції) – інформаційно-культурологічний;
тематична класифікація
- IV. Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7

1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	11 годин 41 хвилини	11 годин 41 хвилини	11 годин 41 хвилини	-	-
2.	Культурно-мистецькі передачі	2 години 48 хвилин	2 години 48 хвилин	2 години 48 хвилин	-	-
3.	Науково-просвітницькі передачі	2 години 13 хвилин	2 години 13 хвилин	2 години 13 хвилин	-	-
4.	Розважальні та музичні передачі	52 хвилини	52 хвилини	52 хвилини	-	-
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	-	-
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	-	-	-	-	-
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	-	-	-	-	-
9.	Інше: реклама	3 години 36 хвилин	3 години 36 хвилин	3 години 36 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	-	-
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	45 хвилин	45 хвилин	45 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Вимоги до програмної концепції:

- обов'язкове розміщення програм інформаційного спрямування;
- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- здійснення мовлення без ретрансляції програм інших мовників, використання позивних інших мовників.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення /підпис/ Р. Кіфлюк