



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1584

24.12.2014

м. Київ

Протокол № 31

Про заяву Миколаївської ОДТРК,
м. Миколаїв, щодо переоформлення
ліцензії на мовлення
(НР № 1400-м від 07.09.2011)
(багатоканальне, логотип: літери «Т» та
«М» одна поверх другої у лівому
нижньому кутку екрана)

Розглянувши заяву Миколаївської обласної державної телерадіокомпанії, м. Миколаїв (місцезнаходження: просп. Леніна, 24-б, м. Миколаїв, 54029; генеральний директор Ярослав Володимирович Індіков), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 1400-м від 07.09.2011 (багатоканальне регіональне (в межах області) телебачення, телемережа МХ-5, 5 каналів у Миколаївській обл., обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, уточненням територіальної категорії мовлення, керуючись статтями 12, 21, 23, 24, 27, 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору, враховуючи рішення Національної ради від 18.12.2013 № 2433 «Про затвердження форми ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 13 січня 2014 року за № 41/24818, Національна рада

вирішила:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 1400-м від 07.09.2011 Миколаївської ОДТРК, м. Миколаїв, у зв'язку зі зміною керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, уточненням територіальної категорії мовлення, зазначивши в ліцензії:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення;
- територіальна категорія мовлення - регіональне.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії

провайдера програмної послуги, нарахувати Миколаївській ОДТРК, м. Миколаїв, плату за внесення до ліцензії змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна керівника, складу редакційної ради, програмної концепції мовлення, уточнення територіальної категорії мовлення – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати Миколаївській ОДТРК, м. Миколаїв, переоформлену ліцензію на мовлення на новому бланку. Строк дії ліцензії залишається без змін – до 07.09.2018.

4. При видачі Миколаївській ОДТРК, м. Миколаїв, переоформленої ліцензії на мовлення на новому бланку, попередній бланк ліцензії вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Додаток
до рішення Національної ради
24.12.2014 № 1584

Програмна концепція мовлення
Миколаївської ОДТРК, м. Миколаїв
(будні дні)

- I. Частка програм власного виробництва: 13 годин 30 хвилин на добу, 56%;
- II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 23 години на добу, 95,8%;
- III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 1 година на добу, 4,2%;
- IV. Формат: культурологічно-інформаційний. Фільмопоказ;
- V. Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу.)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу.)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	5 годин	3 години	5 годин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	12 годин	6 годин	11 годин	1 година	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 20 хвилин	50 хвилин	1 година 20 хвилин	---	---
4	Розважальні та музичні передачі	2 години	1 година	2 години	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	30 хвилин	10 хвилин	30 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 40 хвилин	1 година	1 година 40 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше:					
	реклама	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	20 хвилин	20 хвилин	20 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	1 година	1 година	1 година	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Програмна концепція мовлення
Миколаївської ОДТРК, м. Миколаїв
(вихідні дні)

- I. Частка програм власного виробництва: 10 годин 10 хвилин на добу, 42,4%;
 II. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 20 годин на добу, 83,3%;
 III. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години на добу, 16,7%;
 IV. Формат: культурологічно-інформаційний. Фільмопоказ;
 V. Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу.)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу.)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу.)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	4 години	3 години	4 години	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	10 годин	2 години 30 хвилин	9 годин	1 година	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 20 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	30 хвилин	---
4	Розважальні та музичні передачі	3 години	2 години	2 години 30 хвилин	30 хвилин	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	30 хвилин	10 хвилин	30 хвилин	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	2 години	30 хвилин	2 години	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	2 години	---	---	2 години	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше:					
	реклама	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	50 хвилин	50 хвилин	50 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк