



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 931**

25.06.2015

м. Київ

Протокол № 19

Про заяву ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (НР № 00484-м від 11.09.2008) (ефірне, логотип: «34»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ (місцезнаходження: вул. Леніна, 14, м. Дніпропетровськ, 49000; генеральний директор Руслан Володимирович Пахомов), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення НР № 00484-м від 11.09.2008 (ефірне регіональне телебачення з використанням 34 ТВК у м. Дніпропетровську, потужність передавача – 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), керуючись статтями 31, 33 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2014 (чисельність наявного населення України), враховуючи уточнення території розповсюдження програм відповідно до фактичної експлуатації РЕЗ-мовлення, Національна рада

**вирішила:**

1. Продовжити ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ, строк дії ліцензії на мовлення НР № 00484-м від 11.09.2008 з використанням 34 ТВК у м. Дніпропетровську, потужність передавача – 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу, з урахуванням уточнення території розповсюдження програм відповідно до фактичної експлуатації РЕЗ-мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення: ефірне (телебачення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): «34»;
- строк дії ліцензії: 7 років (до прийняття Національною радою окремого рішення про перехід на цифрове мовлення або вимкнення аналогового телевізійного мовлення у регіоні);
- програмна концепція мовлення – згідно з додатками 1.1.-1.7. до рішення;
- докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення – згідно з додатком 2 до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу.

2. Оператор телекомунікацій: Дніпропетровська філія Концерну РРТ.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунку розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ, ліцензійний збір за продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням 34 ТВК у м. Дніпропетровську, потужність передавача – 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм  $n =$  згідно з додатком 2 до рішення, розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення, зменшення ліцензійного збору на 70 %.

4. Здійснити видачу ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ, ліцензії на мовлення на новому бланку НР № 00484-м з продовженим строком дії після закінчення строку дії ліцензії на мовлення НР № 00484-м від 11.09.2008, за умови сплати ліцензійного збору. При видачі ліцензії з продовженим строком дії на новому бланку, попередній бланк ліцензії на мовлення НР № 00484-м від 11.09.2008 вважається недійсним.

5. Зобов'язати ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА», м. Дніпропетровськ, забезпечити перехід на цифрове мовлення згідно з окремим рішенням Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, радіочастотного ресурсу та технічного контролю, юридичне, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**К. Котенко**

**Додаток 1.1.**до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (понеділок)Частка програм власного виробництва: 11 годин 50 хвилин на добу, 49,31%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 55 хвилин на добу, 70,49%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 05 хвилин на добу, 29,51%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо***Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	6 годин 35 хвилин	6 годин 35 хвилин	6 годин 35 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 15 хвилин	---	---	4 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	3 години 20 хвилин	2 години 55 хвилин	3 години 20 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 40 хвилин	---	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

**Додаток 1.2.**  
до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931

Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (вівторок)

Частка програм власного виробництва: 11 годин 50 хвилин на добу, 49,31%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 55 хвилин на добу, 70,49%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 05 хвилин на добу, 29,51%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

**Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	6 годин 10 хвилин	6 годин 10 хвилин	6 годин 10 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 40 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	4 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	3 години 20 хвилин	2 години 55 хвилин	3 години 20 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 40 хвилин	---	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклама	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/ **Р. Кіфлюк**

**Додаток 1.3.**до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (середа)Частка програм власного виробництва: 12 годин 15 хвилин на добу, 51,04%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 55 хвилин на добу, 70,49%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 05 хвилин на добу, 29,51%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо***Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	6 годин 10 хвилин	6 годин 10 хвилин	6 годин 10 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 40 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	4 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 40 хвилин	---	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

**Додаток 1.4.**до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (четвер)Частка програм власного виробництва: 11 годин 25 хвилин на добу, 47,57%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 55 хвилин на добу, 70,49%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 05 хвилин на добу, 29,51%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо***Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	5 годин 45 хвилин	5 годин 45 хвилин	5 годин 45 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 15 хвилин	---	---	4 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	4 години 10 хвилин	3 години 20 хвилин	4 години 10 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 40 хвилин	---	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

**Додаток 1.5.**  
до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931

Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (п'ятниця)

Частка програм власного виробництва: 12 годин 15 хвилин на добу, 51,04%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 55 хвилин на добу, 70,49%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 05 хвилин на добу, 29,51%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

**Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	6 годин 35 хвилин	6 годин 35 хвилин	6 годин 35 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	4 години 15 хвилин	---	---	4 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	5 годин 40 хвилин	---	2 години 50 хвилин	2 години 50 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**

**Додаток 1.6.**  
до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931

**Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (субота)**

Частка програм власного виробництва: 8 годин на добу, 33,33%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 50 хвилин на добу, 70,14%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 10 хвилин на добу, 29,86%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*

Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо*

**Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	3 години 10 хвилин	3 години 10 хвилин	3 години 10 хвилин	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	3 години 40 хвилин	---	1 година 25 хвилин	2 години 15 хвилин	---
4.	Розважальні та музичні передачі	5 годин 50 хвилин	2 години 30 хвилин	5 годин 05 хвилин	45 хвилин	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	7 годин 10 хвилин	---	3 години	4 години 10 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклама	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**



**Додаток 1.7.**до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931Програмна концепція мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ (неділя)Частка програм власного виробництва: 8 годин 15 хвилин на добу, 34,38%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 16 годин 50 хвилин на добу, 70,14%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин 10 хвилин на добу, 29,86%;  
*години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення*Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;  
*Інформаційний, культурологічний, просвітницький, розважальний, дитячий, інформаційно-розважальний, розважально-інформаційний, інформаційно-просвітницький, інформаційно-культурологічний...тощо***Жанровий розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	3 години	3 години	3 години	---	---
2.	Культурно-мистецькі передачі	---	---	---	---	---
3.	Науково-просвітницькі передачі	5 годин 10 хвилин	25 хвилин	2 години 10 хвилин	3 години	---
4.	Розважальні та музичні передачі	4 години 35 хвилин	2 години 30 хвилин	4 години 35 хвилин	---	---
5.	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6.	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	1 година 45 хвилин	---	---
7.	Фільмопоказ (для телебачення)	7 годин 05 хвилин	---	2 години 55 хвилин	4 години 10 хвилин	---
8.	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9.	Інше:					
	реклама	1 година 50 хвилин	---	1 година 50 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	10 хвилин	10 хвилин	10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальні реклами	25 хвилин	25 хвилин	25 хвилин	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

Додаток 2  
до рішення Національної ради  
25.06.2015 № 931

Докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення  
ПрАТ «ТЕЛЕВІЗІЙНА СЛУЖБА ДНІПРОПЕТРОВСЬКА»,  
м. Дніпропетровськ

Територіальна категорія мовлення: регіональне

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота/канал мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм (n)
1.	м. Дніпропетровськ, вул. Телевізійна, 3	34 ТВК	1,0	м. Дніпропетровськ (міськрада), м. Дніпродзержинськ (міськрада), м. Новомосковськ (міськрада), м. Синельникове та райони: Дніпропетровський, Новомосковський, Петриківський, Синельниківський, Солонянський, Криничанський	200

Начальник управління радіочастотного ресурсу  
та технічного контролю

/підпис/ Т. Мироненко

Начальник управління  
фінансової та бухгалтерської служби

/підпис/ Т. Стороженко