



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1042**

09.07.2015

м. Київ

Протокол № 21

Про визначення переможця конкурсу  
та видачу ліцензії на мовлення  
з використанням  
частоти 90,6 МГц у м. Черкасах

З урахуванням рішення від 02.04.2015 № 462 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 02.04.2015 № 463 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 08.04.2015 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 63 (6067) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради [www.nrada.gov.ua](http://www.nrada.gov.ua).

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Черкасах було подано 7 заяв від ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КАНАЛ «НАДІЯ», м. Київ («Радіо Голос надії»); НРКУ, м. Київ (програма УР-3, «Українське радіо»); ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕММАНУЇЛ», м. Київ («радіо Еммануїл»); ТОВ «МЮЗІКРАДІО», м. Київ («Легкое и спокойное радио RELAX»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ («Бизнес радио»); ТОВ «НОВІ-МЕДІА», м. Київ («ВЕСТИ.РАДИО»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КАНАЛ «НАДІЯ», м. Київ («Радіо Голос надії»); НРКУ, м. Київ (програма УР-3, «Українське радіо»); ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕММАНУЇЛ», м. Київ («радіо Еммануїл»); ТОВ «МЮЗІКРАДІО», м. Київ («Легкое и спокойное радио RELAX»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БІЗНЕС-РАДІО», м. Київ («Бизнес радио»); ТОВ «НОВІ-МЕДІА», м. Київ («ВЕСТИ.РАДИО»), відповідають ст. 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), б) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема в частині програмної концепції мовлення (має сто відсотків національного, в тому числі і власного продукту, значний обсяг інформаційно-аналітичних, публіцистичних та культурно-мистецьких передач).

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Черкасах ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

**вирішила:**

1. Визнати ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Черкасах, потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Черкасах, потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Черкасах, потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-50), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсу гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради К. Котенко.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**К. Котенко**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
09.07.2015 № 1042

Територія розповсюдження програм на частоті 90,6 МГц у м. Черкасах - м. Черкаси (міськрада), м. Зотоноша (міськрада) та Золотоніський, Черкаський райони

**Начальник управління радіочастотного  
ресурсу та технічного контролю**

**/підпис/ Т. Мироненко**

**Програмна концепція мовлення**  
**ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА», м. Київ («Радіо ЄС»)**

Частка програм власного виробництва 24 години на добу, 100%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва) 24 години на добу, 100%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

**Формат: розважально-інформаційний;**

**Розподіл програмного наповнення:**

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	4 години	4 години	4 години	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	3 години 30 хвилин	3 години 30 хвилин	3 години 30 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	1 година 20 хвилин	---	---
4	Розважальні та музичні передачі	7 годин 50 хвилин	7 годин 50 хвилин	7 годин 50 хвилин	---	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	2 години 10 хвилин	2 години 10 хвилин	2 години 10 хвилин	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше:	3 години	3 години	3 години	---	---
	реклама	36 хвилин	36 хвилин	36 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	1 година 10 хвилин	1 година 10 хвилин	1 година 10 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	24 хвилини	24 хвилини	24 хвилини	---	---
	телеторгівля	---	---	---	---	---

**Вимоги до програмної концепції :**

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечити цілісність мережі мовлення і програмного наповнення.

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: зменшення на 30 %.

**Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**