



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1049

09.07.2015

м. Київ

Протокол № 21

Про визначення переможця конкурсу
та видачу ліцензії на мовлення
з використанням
частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл.

З урахуванням рішення від 02.04.2015 № 462 «Про затвердження конкурсних умов», Національна рада рішенням від 02.04.2015 № 463 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 08.04.2015 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 63 (6067) та у мережі Інтернет на сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл. було подано 4 заяви від ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КАНАЛ «НАДІЯ», м. Київ («Радіо Голос надії»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЄВРОПА МІКС», м. Прилуки Чернігівської обл. («Планета»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СВОБОДА.ФМ», м. Чернігів («Свобода.Фм», «Свобода.Фм – Територія твоєї свободи»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КАНАЛ «НАДІЯ», м. Київ («Радіо Голос надії»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЄВРОПА МІКС», м. Прилуки Чернігівської обл. («Планета»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СВОБОДА.ФМ», м. Чернігів («Свобода.Фм», «Свобода.Фм – Територія твоєї свободи»), відповідають ст. 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

На підставі пунктів а), в) ч. 14 ст. 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема в частині програмної концепції мовлення (має великий відсоток національного та власного продукту). Має перевагу серед інших претендентів у

фінансово-економічних можливостях для створення якісного радіомовного продукту.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл. ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення, згідно з додатком 2 до рішення, конкурсних умов, строком дії ліцензії 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дублікату ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл., потужність передавача – 0,25 кВт, територія розповсюдження програм згідно з додатком 1 до рішення, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати коефіцієнт територіальної особливості розповсюдження програм – (n-30), розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення та сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на відповідального секретаря Національної ради К. Котенко.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко

Додаток 1
до рішення Національної ради
09.07.2015 № 1049

Територія розповсюдження програм на частоті 105,2 МГц у м. Ніжині Чернігівської обл. - м. Ніжин та Ніжинський, Носівський райони.

**Начальник управління радіочастотного
ресурсу та технічного контролю**

/підпис/ Т. Мироненко

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ («ХІТ ФМ»)

Частка програм власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 79,2%;
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин на добу, 20,8%;
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення, із зазначенням мовника)

Формат: розважально-інформаційний;

Розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Загальний обсяг (год. хв. /добу)	Обсяг власного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг національного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв. /добу)	Обсяг програм та передач, які передбачається ретранслювати (год. хв. /добу)
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	30 хвилин	30 хвилин	30 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	15 хвилин	15 хвилин	---	---
4	Розважальні та музичні передачі	18 годин	13 годин	13 годин	5 годин	---
5	Підбірка музичних творів (для радіомовлення) та музичних кліпів (для телебачення)	---	---	---	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---	---	---	---
7	Фільмопоказ (для телебачення)	---	---	---	---	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---	---	---
9	Інше:	3 години	3 години	3 години	---	---
	реклама	12 хвилин	12 хвилин	12 хвилин	---	---
	елементи оформлення ефіру	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	---	---
	анонси, спонсорство, соціальна реклама	1 година	1 година	1 година	---	---
	телеторгівля	08 хвилин	08 хвилин	08 хвилин	---	---
		---	---	---	---	---

Вимоги до програмної концепції:

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечити цілісність мережі мовлення і програмного наповнення.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк