



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1797**

12.11.2015

м. Київ

Протокол № 35

Про заяву ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 00013-м від 02.10.2011)  
(ефірне, логотип: «Н»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Тургенєвська, 25, м. Київ, 01054; генеральний директор Володимир Володимирович Локотко), про переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00013-м від 02.10.2011 (ефірне, загальнонаціональне телебачення з використанням 45 каналів у 45 населених пунктах, обсяг мовлення - по 24 години на добу, крім: м. Джанкой - 20 годин на добу у відрізках часу, м. Лубни – 16 годин на добу у відрізках часу, м. Генічеськ – 14 годин на добу у відрізках часу, м. Донецьк, м. Херсон – по 12 годин на добу у відрізках часу) у зв'язку з оформленням програмної концепції мовлення на бланку, затвердженому рішенням Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 09 червня 2015 року за № 680/27125, керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи рішення Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстроване в Міністерстві юстиції України 09 червня 2015 року за № 680/27125, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити додаток 4 (дата видачі додатка 17.03.2014) до ліцензії на мовлення НР № 00013-м від 02.10.2011 ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, у зв'язку з оформленням програмної концепції мовлення на бланку, затвердженому рішенням Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 09 червня 2015 року за № 680/27125, згідно з додатками 1-6 до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії

ліцензії на мовлення, провайдера програмної послуги, визначення плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412, нарахувати ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, плату за внесення до ліцензії змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: оформлення програмної концепції мовлення на бланку, затвердженому рішенням Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 09 червня 2015 року за № 680/27125 – у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, переоформлений додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00013-м від 02.10.2011.

4. При видачі ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ, переоформленого додатка 4 до ліцензії на мовлення НР № 00013-м від 02.10.2011, попередній додаток 4 (дата видачі додатка 17.03.2014) до ліцензії на мовлення НР № 00013-м від 02.10.2011 вважається недійсним та вилучається.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, юридичне, фінансової та бухгалтерської служби, контролю та аналізу телерадіомовлення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Черниша.

**Перший заступник  
голови Національної ради**

*/підпис/*

**О. Герасим'юк**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**К. Котенко**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 8 годин 39 хвилин на добу, 36%;  
(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 12 годин 36 хвилин на добу, 52,50%;  
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин 24 хвилини на добу, 47,50%;  
(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ.

(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	2 години 04 хвилини	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 41 хвилина	---
4	Розважальні передачі	8 годин 32 хвилини	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	4 години 42 хвилини	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ  
(21 ТВК у м. Львові)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 8 годин 27 хвилин на добу, 35%;  
*(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 14 годин 52 хвилини на добу, 62% - з них 2 години 30 хвилин на добу – програми ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 9 годин 08 хвилин на добу, 38%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ;

*(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)*

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	3 години 10 хвилин	---
2	Культурно-мистецькі передачі	55 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години	---
4	Розважальні передачі	7 годин 57 хвилин	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	3 години 27 хвилин	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Р. Кіфлюк

**Додаток 3**  
до рішення Національної ради  
12.11.2015 № 1797

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ

(11 ТВК у м. Джанкої, АР Крим - 20 годин на добу у відрізках часу: щодня: 06:00 – 09:00;  
10:00 – 19:00; 22:00 – 24:00; 00:00 – 06:00)

Загальний обсяг мовлення: 20 годин на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 8 годин 16 хвилин на добу, 41%;  
*(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 11 годин 35 хвилин на добу, 58%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 8 годин 25 хвилин на добу, 42%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ;  
*(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)*

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	2 години 04 хвилини	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 34 хвилини	---
4	Розважальні передачі	6 годин 44 хвилини	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	1 година	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	3 години 31 хвилина	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**

**Додаток 4**  
до рішення Національної ради  
12.11.2015 № 1797

**Програмна концепція мовлення**  
**ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ**  
(12 ТВК у м. Лубнах - 16 годин на добу у відрізках часу:  
понеділок – п'ятниця: 00:00 – 12:00; 20:00 – 24:00;  
субота – неділя: 00:00 – 11:00; 19:00 – 24:00)

Загальний обсяг мовлення: 16 годин на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 7 годин 40 хвилин на добу, 48%;  
*(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 9 годин 47 хвилин на добу, 61%;  
*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин 13 хвилин на добу, 39%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ;

*(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)*

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 49 хвилин	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 41 хвилина	---
4	Розважальні передачі	4 години 04 хвилини	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	40 хвилин	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	3 години 48 хвилин	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**

**Додаток 5**  
до рішення Національної ради  
12.11.2015 № 1797

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ  
(24 ТВК у м. Генічеську - 14 годин на добу у відрізках часу:  
щодня: 08:30 – 13:00; 15:30 – 19:00; 20:00 – 24:00; 04:00 – 06:00)

Загальний обсяг мовлення: 14 годин на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 5 годин 27 хвилин на добу, 39%;

*(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 7 годин 56 хвилин на добу, 57%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 6 годин 04 хвилини на добу, 43%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ;

*(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)*

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	58 хвилин	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	30 хвилин
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 41 хвилина	1 година 41 хвилина
4	Розважальні передачі	5 годин 02 хвилини	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	2 години 37 хвилин	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> <i>(вказати тематичне спрямування)</i>	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**

**Додаток 6**  
до рішення Національної ради  
12.11.2015 № 1797

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ  
(33 ТВК у м. Донецьку та 22 ТВК у м. Херсоні – по 12 годин на добу  
у відрізках часу: щодня: 20:00 – 24:00; 00:00 – 08:00)

Загальний обсяг мовлення: 12 годин на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 5 годин 56 хвилин на добу, 49%;

*(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 7 годин 24 хвилини на добу, 62%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 4 години 36 хвилин на добу, 38%;

*(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)*

Формат: розважально-інформаційний. Фільмопоказ;

*(за тематичним спрямуванням програм або/та за цільовою аудиторією)*

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	1 година 01 хвилина	---
2	Культурно-мистецькі передачі	30 хвилин	30 хвилин
3	Науково-просвітницькі передачі	1 година 34 хвилини	1 година 34 хвилини
4	Розважальні передачі	4 години 10 хвилин	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	2 години 37 хвилин	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <hr/> (вказати тематичне спрямування)	---	---

\*Заповнюється телерадіоорганізацією за наявності умов для зменшення ліцензійного збору.

Конкурсні умови залишаються без змін.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**