



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 230**

18.02.2016

м. Київ

Протокол № 4

Про заяву ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ,  
щодо переоформлення ліцензії на мовлення  
(НР № 00054-м від 23.08.2011)  
(багатоканальне, логотип: «літера «К» з роздвоєною  
правою частиною та кола, розташованого з правого  
боку літери, в середині якого знаходиться арабська цифра «2»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ (місцезнаходження:  
вул. Воровського, 22 (ЛІТЕРА А), м. Київ, 01601, генеральний директор  
Володимир Костянтинівич Шарко), щодо переоформлення ліцензії на  
мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011 (багатоканальне мовлення у  
багатоканальній телемережі МХ-2 (1 канал), обсяг мовлення – 24 години на  
добу) у зв'язку зі зміною логотипа та програмної концепції мовлення,  
керуючись статтями 28, 31, 35 Закону України «Про телебачення і  
радіомовлення», статтями 18 та 24 Закону України «Про Національну раду  
України з питань телебачення і радіомовлення», враховуючи рішення  
Національної ради від 21.05.2015 № 711 «Про внесення змін до форми ліцензії  
на мовлення та додатка 4 до ліцензії на мовлення», зареєстроване в  
Міністерстві юстиції України 09.06.2015 за № 680/27125, Національна рада

**вирішила:**

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011  
(дата видачі бланка ліцензії 01.08.2014) та додаток 4 (дата видачі додатка  
01.08.2014) до ліцензії на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011 ТОВ  
«ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ, у зв'язку зі зміною логотипа та програмної  
концепції мовлення, зазначивши в ліцензії:

- вихідні дані: логотип: «К2» (комбіноване);
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі  
Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження  
строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги,  
визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката  
ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої  
постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412, нарахувати ТОВ  
«ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ, плату за внесення до ліцензії на мовлення змін,  
які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна логотипа та програмної

концепції мовлення - у розмірі однієї мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору, враховуючи внесені зміни, видати ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ, переоформлений бланк ліцензії та додаток 4 до ліцензії на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011. Строк дії ліцензії залишається без змін – до 23.08.2018.

4. При видачі ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ, переоформлених бланка ліцензії та додатка 4 до ліцензії на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011 попередні бланк ліцензії на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011 (дата видачі бланка ліцензії 01.08.2014) та додаток 4 (дата видачі додатка 01.08.2014) до ліцензії на мовлення НР № 00054-м від 23.08.2011 вважаються недійсними та вилучаються.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, контролю та аналізу телерадіомовлення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Ільяшенка.

**Голова Національної ради**

*/підпис/*

**Ю. Артеменко**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**К. Котенко**

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К2», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 1 година на добу, 4 %;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 12 годин на добу, 50 %;

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 12 годин на добу, 50 %;

Формат: розважальний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година 36 хвилин	---
3	Науково-просвітницькі передачі	2 години	---
4	Розважальні передачі	9 годин	---
5	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 – 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	---	---
6	Підбірка музичних творів	---	---
7	Фільмопоказ	2 години	---
8	Передачі іншого тематичного спрямування <u>телемагазин</u>  (телемагазин)	1 година	---

**Конкурсні умови:**

- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.

**Начальник управління контролю  
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

**Р. Кіфлюк**