



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 580

21.04.2016

м. Київ

Протокол № 13

Про призначення позапланової перевірки
НТКУ, м. Київ
(НР № 00681-м від 11.12.2009,
загальнонаціональне ефірне РМ,
позивні: «Українське радіо»)

Відповідно до Плану основних заходів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на I півріччя 2016 року, затвердженого рішенням регуляторного органу від 17.12.2015 № 2210, упродовж березня 2016 було проведено моніторинг загальнонаціональних телерадіоорганізацій на предмет дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу».

За результатами моніторингу ефірного радіомовлення НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ, здійсненого 21.03.2016 відповідно до ліцензії НР № 00681-м від 11.12.2009, зафіксовано ознаки порушення вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством), оскільки:

1) частка реклами протягом години перевищувала 20 %, зокрема:
- 08:00:00 – 09:00:00 (реклама 0:14:46) – 24,6%;
- 11:00:00 – 12:00:00 (реклама 0:12:48) – 21,3%;
- 13:00:00 – 14:00:00 (реклама 0:12:53) – 21,5%, що є ознакою порушення вимог частини другої статті 13 Закону України «Про рекламу» (На радіо час мовлення, відведений на рекламу, не може перевищувати 20 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення);

2) о 08:48 год. та 18:59 год. реклама концерту у Філармонії подавалась без інформації про використання/невикористання фонограми виконавцями музичних творів, що є ознакою порушення вимог абзацу одинадцятого частини першої статті 8 Закону України «Про рекламу» (У рекламі забороняється: рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів. Ця інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами).

Розглянувши результати моніторингу НТКУ, м. Київ, за 21.03.2016, керуючись абзацом третім пункту 2.3 Інструкції про порядок здійснення

перевірок телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги, оформлення матеріалів про адміністративні правопорушення та про порушення законодавства про рекламу, затвердженої рішенням Національної ради від 08.02.2012 № 115, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України 24.02.2012 за № 313/20626 (із змінами), Національна рада

вирішила:

1. Призначити позапланову перевірку діяльності НАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕЛЕКОМПАНІЇ УКРАЇНИ, м. Київ (НР № 00681-м від 11.12.2009), з метою перевірки дотримання вимог пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (Телерадіоорганізація зобов'язана: виконувати правила рекламної діяльності і спонсорства, встановлені законодавством).

2. Відділу забезпечення проведення перевірок управління контролю та аналізу телерадіомовлення підготувати проект наказу та посвідчення на проведення позапланової перевірки.

3. Виконання цього рішення покласти на управління контролю та аналізу телерадіомовлення і на управління представників Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради С. Костинського.

Голова Національної ради

/підпис/

Ю. Артеменко

Відповідальний секретар

/підпис/

К. Котенко